

Вибіркові освітні компоненти на 2024-2025 н.р.

Кафедра менеджменту культури та соціальних технологій

ЗАГАЛЬНІ КОМПОНЕНТИ

Освітній рівень	Курс	Спеціальність	Назва курсу за вибором	Кількість кредитів	Анотація дисципліни	Викладач
бакалавр	2	Усі спеціальності, окрім 028 Менеджмент СКД	Тренінг соціальних навичок	3,0 - 4,0	Навчальна дисципліна надає студентам необхідну практичну підготовку з основ уявлення про засоби розв'язання проблем, що виникають в соціальних комунікаціях. Пріоритетом курсу є оволодіння практичними навичками вивчення особливостей та закономірностей процесу соціальної взаємодії, як основи професійного становлення.	Церковний А.О.
бакалавр	2	Усі спеціальності, окрім 028 Менеджмент СКД	Основи підприємницької діяльності	3,0 - 4,0	Мета - формування системи теоретичних знань і набуття практичних навичок із організації, функціонування та правового регулювання підприємницької діяльності, а відтак формування підприємницького мислення.	Гетьман Л.Г.
бакалавр	2	Усі спеціальності, окрім 028 Менеджмент СКД	Основи фінансової грамотності	3,0 - 4,0	Мета - формування знань з питань функціонування фінансово-кредитної системи, формування приватних фінансів, обрання продуктів фінансового ринку, оволодіння інструментами персонального інвестування	Гетьман Л.Г.
бакалавр	2	Усі спеціальності, окрім 028 Менеджмент СКД	Основи PR	3,0 - 4,0	Мета - ознайомлення студентів з теоретичними й методологічними засадами PR-діяльності, інформування про розмаїтість діяльності в області	Афенченко Г.В.

					відносин із громадськістю	
бакалавр	2	Усі спеціальності, окрім 028 Менеджмент СКД	Логіка та теорія аргументації	3,0 - 4,0	Метою викладання навчальної дисципліни «Логіка та теорія аргументації» є поглиблення системи знань щодо логіки як вчення про правильне мислення, структурування досвіду побудови риторичної аргументації; опанування методиками аналізу текстів та проблемних комунікативних ситуацій та ознайомлення з існуючими у сучасній науковій парадигмі термінами; ознайомлення з основами дисципліни.	Мірошниченко В.С.
бакалавр	3	061 Журналістика 034 Культурологія	Digital-маркетинг	3,0 - 4,0	Метою викладання навчальної дисципліни " Digital-маркетинг" є формування у майбутніх спеціалістів загального знання застосування цифрових технологій та надання практичних навичок у сфері професійного е-маркетингу з урахуванням сучасних інформаційних особливостей бізнес-ком'юніті	Ушно І.М.
бакалавр	3	Усі спеціальності, окрім 028 Менеджмент СКД	Організація бізнесу	3,0 - 4,0	Мета – формування знань та вмінь здійснення підприємництва в Україні, набування навичок відкриття, оформлення дозвільних документів, ведення та закриття ФОП.	Ушно І.М.
бакалавр	3	Усі спеціальності, окрім 028 Менеджмент СКД	Ораторська майстерність	3,0 - 4,0	Мета – формування теоретико-практичних знань риторичної майстерності, набування навичок публічних виступів та підготовка до захисту бакалаврської роботи.	Ушно І.М.
бакалавр	3	Усі спеціальності, окрім 028 Менеджмент СКД	Креативний менеджмент	3,0 - 4,0	Курс «Креативний менеджмент» дає можливість отримати знання та навички з існуючих підходів щодо сучасної методології пошуку креативних рішень в умовах сучасної економіки на основі формування та	Остропольська З.М.

					ефективного використання людського ресурсу, який є базовим ресурсом щодо реалізації креативного менеджменту, ефективної і раціональної організації інноваційних та креативних процесів на підприємстві; визначення сутності креативу; методів та підходів до пошуку та формуванню креативних ідей; формування креативного потенціалу груп та організацій, визначення інструментів управління креативом робітників та організації в цілому.	
бакалавр	3	061 Журналістика 034 Культурологія	Ідеологія в дискурсі гуманітарних наук	3,0 - 4,0	«Ідеологія в дискурсі гуманітарних наук» є навчальною дисципліною, яка виходячи з позицій критичної теорії досліджує концепт ідеології, який маніфестується в різних дискурсах гуманітарного знання. Критична теорія оприявнюється такими теоретичними і практичними підходами як: деконструктивізм, психоаналіз. Ідеологія розглядається крізь призму: альтюссерівського концепту «ідеологічних апаратів держави»; як певний фантазм в теорії Славоя Жижека і як концепт, який акумулює в собі ідеї, системи, погляди політичного (владного) й конс'юмеристського спрямувань, що частково артикульовані в текстах Мішеля Фуко.	Мірошніченко В.С.
бакалавр	3	Усі спеціальності, окрім 028 Менеджмент СКД	Тімбілдинг	3,0 - 4,0	Навчальна дисципліна надає студентам необхідну практичну підготовку з основ технологій, що підвищують злагодженість групової взаємодії і командної роботи.	Церковний А.О.

					Пріоритетом курсу є оволодіння практичними навичками командної роботи в рамках компетенцій менеджера.	
бакалавр	3	Усі спеціальності, окрім 028 Менеджмент СКД	Тренінг ефективних комунікацій	3,0 - 4,0	Навчальна дисципліна надає студентам необхідну практичну підготовку з основ оптимізації та підвищення ефективності різнорівневих комунікацій. Пріоритетом курсу є оволодіння практичними навичками вивчення особливостей та закономірностей процесу комунікативної компетентності.	Церковний А.О.
бакалавр	3	Усі спеціальності, окрім 028 Менеджмент СКД	Теорія та практика продажів	3,0 - 4,0	Мета навчальної дисципліни – надати теоретичні знання щодо сутності управління продажами, теоретичних засад і принципів організації процесів продажів товарів і послуг в системі дистрибуції, практичні уявлення про техніки продажів, визначення оптимальних способів і форм їх здійснення, вибору форм організації продажів з врахуванням специфіки окремих товарів і послуг у соціокультурній сфері.	Афенченко Г.В.
бакалавр	3	Усі спеціальності, окрім 028 Менеджмент СКД	Організація PR-комунікацій у соціокультурній сфері	3,0 - 4,0	Мета надати розуміння з основних законів створення PR-повідомлення і побудови інформаційно-подієвого ряду в системі соціокультурних комунікацій	Афенченко Г.В.
бакалавр	4	Усі спеціальності, окрім 028 Менеджмент СКД	Тренінг особистісного розвитку	3,0 - 4,0	Навчальна дисципліна надає студентам необхідну практичну підготовку з основ розв'язання проблем, що виникають в міжособистісних комунікаціях Пріоритетом курсу є оволодіння практичними навичками вивчення особливостей та закономірностей	Церковний А.О.

					процесу особистісного розвитку, як основи професійного становлення.	
бакалавр	4	061 Журналістика 034 Культурологія	Гуманітарні науки: історія, концепт, критика	3,0 - 4,0	«Гуманітарні науки: історія, концепт, критика» є навчальною дисципліною в якій, базуючись на деконструктивних пропозиціях Жака Дерріда, маніфестується певна оптика стосовно гуманітарного знання в Західній культурі (континентальна та англо-американська традиції). Пропонується розглянути передумови та, безпосередньо, інституціоналізацію інтелектуальної діяльності, яку сьогодні прийнято називати гуманітарними науками. Окремо аналізується конструкт університету в контексті біовлади і біополітики, а також горизонти «погляду» із університету та на університет з позиції інкогніто. Нормалізація кризи університетського знання деконструюється при посередництві концепту «ризикованого мислення» Ганса Ульріха Гумбрехта.	Мірошніченко В.С.
бакалавр	4	Усі спеціальності, окрім 028 Менеджмент СКД	Брендінг	3,0 - 4,0	Мета вивчення курсу «Брендінг»: надає базові знання щодо сутності бренду, його структури, значень та розуміння основних комунікативних процесів щодо створення та управління брендом, сутності, форм та механізмів формування брендової комунікації як інтегральної категорії, орієнтування у соціологічних та комунікативних вимірах брендінгу, навчає головним підходам та особливостям планування та моделювання розробки ідентичності бренду, надає	Остропольська З.М.

					навики аналітичної, креативної та інноваційної діяльності як по створенню так і по управлінню брендом.	
бакалавр	4	Усі спеціальності, окрім 028 Менеджмент СКД	Креативний менеджмент	3,0 - 4,0	Курс «Креативний менеджмент» дає можливість отримати знання та навички з існуючих підходів щодо сучасної методології пошуку креативних рішень в умовах сучасної економіки на основі формування та ефективного використання людського ресурсу, який є базовим ресурсом щодо реалізації креативного менеджменту, ефективної і раціональної організації інноваційних та креативних процесів на підприємстві; визначення сутності креативу; методів та підходів до пошуку та формуванню креативних ідей; формування креативного потенціалу груп та організацій, визначення інструментів управління креативом робітників та організації в цілому.	Остропольська З.М.
бакалавр	4	Усі спеціальності, окрім 028 Менеджмент СКД	Менеджмент PR-комунікацій у соціокультурній сфері	3,0 - 4,0	Мета навчальної дисципліни - сформувати власний практичне уявлення студентів щодо планування і проведення PR-кампанії в різноманітних сферах майбутньої професійної діяльності	Афенченко Г.В.
магістр	1	Усі спеціальності, окрім 028 Менеджмент СКД	Принципи економіки	3,0 - 4,0	Мета: формування системи спеціальних знань з проблем та перспектив розвитку економіки для подальшого використання їх в практичній діяльності; набуття розуміння того, як індивіди та інститути приймають раціональні рішення в умовах конкуренції,	Гетьман Л.Г.

					базуючись на співвідношенні витрат та вигоди.	
магістр	1	061 Журналістика 034 Культурологія	Репутаційний менеджмент	3,0 - 4,0	Значення репутації в сучасному, динамічному, конкурентному бізнес-середовищі важко переоцінити: саме вона визначає можливість швидкого встановлення взаємовигідних зв'язків між суб'єктами господарювання. Вивчення дисципліни передбачає теоретичну та практичну підготовку студентів до формування та управління репутацією керівника, підприємства та організації. Ділова репутація є одним з найважливіших нематеріальних ресурсів підприємства, оскільки формує уявлення про підприємство у суб'єктів зовнішнього середовища та дозволяє отримати довгострокові конкурентні переваги..	Остропольська З.М
магістр	2	Усі спеціальності, окрім 028 Менеджмент СКД	Арт-маркетинг	3,0 - 4,0	Мета: поглибити знання специфіки маркетингу на арт-ринку, сформувані вміння планування, реалізації та оцінювання результатів цього виду діяльності в соціокультурній сфері, виробити навички реалізації сучасних цифрових маркетингових стратегій в просуванні Арт-індустрії.	Ушно І.М.
магістр	2	Усі спеціальності, окрім 028 Менеджмент СКД	КЗВ: Тренінг професійного розвитку	3,0 - 4,0	Навчальна дисципліна надає студентам необхідну практичну підготовку з основ процесу особистісного розвитку, як основи професійного становлення. Пріоритетом курсу є оволодіння практичними навичками формування мотиваційного, когнітивного і креативного елементів структури особистості в рамках створення професійного образу.	Церковний А.О.

