

Вибіркові освітні компоненти на 2024-2025 н.р.

Кафедра культурології та медіакомунікацій

ЗАГАЛЬНІ КОМПОНЕНТИ

Освітній рівень	Курс	Спеціальність	Назва курсу за вибором	Кількість кредитів	Анотація дисципліни	Викладач
Бакалавр	2-4	027 Музеєзнавство, пам'яткознавство 028 Менеджмент соціокультурної діяльності 034 Культурологія 053 Психологія 242 Туризм	Етнокультурологія	3,0	Мета курсу – на прикладі різноманітних культурних форм та процесів проаналізувати специфіку соціальної та історичної динаміки етнічності, а також форми та способи етнокультурної ідентифікації	Кравченко О. В.
Бакалавр	2-4	027 Музеєзнавство, пам'яткознавство 028 Менеджмент соціокультурної	Культурна антропологія	3,0	Мета курсу – критичний огляд антропологічних концепцій культури, а також аналіз актуальних аспектів їх застосування щодо усвідомлення	Кравченко О. В.

		діяльності 034 Культурологія 053 Психологія 242 Туризм			сучасних культурних процесів.	
Магістр	1-2	021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво; 025 Музичне мистецтво; 026 Сценічне мистецтво; 027 Музезнавство, пам'яткознавство; 042 Туризм і рекреація	Сучасні стратегії культурної політики	3,0	Курс спрямований на виявлення та аналіз політичних аспектів культури та культурних вимірів політики. Висвітлюються сучасні напрями, форми, види та наслідки культурної політики різних соціальних акторів.	Кравченко О. В.
Магістр	1-2	021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво; 025 Музичне мистецтво; 026 Сценічне мистецтво;	Концепції націй та культурні практики націоналізму.	3,0	Курс спрямований на усвідомлення націоналізму в контексті сучасних соціальних теорій, а також політичних та культурних практик	Кравченко О. В.

		027 Музеєзнавство, пам'яткознавство; 034 Культурологія 061 Журналістика 042 Туризм і рекреація					
Бакалавр	2-4	027 Музеєзнавство, пам'яткознавство 061 Журналістика 242 Туризм	Сучасні традиції	релігійні	3,0	Мета навчальної дисципліни – навчити студентів орієнтуватися у сучасних релігіях та використовувати знання у професійній діяльності	Панков Г.Д.
Бакалавр	2-4	028 Менеджмент соціокультурної діяльності 061 Соціальна та культурна журналістика	Моделі ідентичності в історії української культури		3,0 – 4,0	Навчальний контент курсу містить теоретичні та фактичні відомості зі структури, особливостей, змісту та послідовності змін моделей ідентичності населення України в усі історико-культурні періоди: від давнини до сучасності. Значну увагу приділено сучасному стану української ідентичності й ролі культурних чинників, зокрема масової культури, в її трансформації у XXI ст.	Кислюк К.В.
Бакалавр	2-4	028 Менеджмент соціокультурної	Медіа та культура		3,0 – 4,0	Навчальний контент курсу містить теоретичні та фактичні відомості про все зростаючу роль медіа у	Кислюк К.В.

		діяльності 061 Соціальна та культурна журналістика			світовій та українській культурі XXI ст., механізми взаємовпливів культури на медіа та медіа на культуру.	
Бакалавр	4	025 Музичне мистецтво	Історія світової художньої культури	3,0 – 4,0	Курс узагальнює відомості про особливості, основні етапи розвитку, найвищі досягнення та провідних представників світової художньої культури, показує механізми та форми її репрезентації в суспільствах XXI ст. Мета курсу - формування здатностей розуміти та креативно осмислювати закономірності, актуальні питання розвитку та досягнення світової художньої культури як основи музичного мистецтва.	Кислюк К.В.
Бакалавр	2-4	021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво; 025 Музичне мистецтво;	Масова культура у світовому культурному просторі	3,0	Мета – забезпечити інтегрований результат, пов'язаний із розумінням ролі та впливу масової культури на суспільство.	Жигайло М.О.

		026 Сценічне мистецтво; 027 Музеєзнавство, пам'яткознавство; 028 Менеджмент соціокультурної діяльності; 034 Культурологія; 061 Журналістика; 242 Туризм, Туризм і рекреація.				
Бакалавр	2-4	021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво; 025 Музичне мистецтво; 026 Сценічне мистецтво; 027 Музеєзнавство, пам'яткознавство; 028 Менеджмент	Стріт-арт як культурний феномен	3,0	Мета – сформувати уявлення та практичні навички щодо формування культурного ландшафту міста за допомогою вуличного мистецтва.	Жигайло М.О.

		соціокультурної діяльності; 034 Культурологія; 061 Журналістика; 242 Туризм, Туризм і рекреація.				
Бакалавр	2-4	021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво; 025 Музичне мистецтво; 026 Сценічне мистецтво; 027 Музеєзнавство, пам'яткознавство; 028 Менеджмент соціокультурної діяльності; 034 Культурологія; 061 Журналістика; 242 Туризм, Туризм і	Культурна ідентифікація	3,0	Мета – опанування здобувачами вищої освіти теоретичних та практичних аспектів ідентифікаційних практик сучасності.	Жигайло М.О.

		рекреація.				
Бакалавр	2-4	021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво; 025 Музичне мистецтво; 026 Сценічне мистецтво; 027 Музезнавство, пам'яткознавство; 028 Менеджмент соціокультурної діяльності; 034 Культурологія; 061 Журналістика; 242 Туризм, Туризм і рекреація.	Територіальний брендинг: міста	3,0	Мета – сформувати у здобувачів освіти уміння виявляти та оцінювати ефективні моделі функціонування та промоції міст.	Жигайло М.О.
Бакалавр	2-4	021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво; 025 Музичне	Молодіжні субкультури: сер. ХХ-поч. ХХІ ст.	3,0	Мета – сформувати уявлення про субкультури як соціокультурне явище, виявити ціннісні орієнтири та специфіку побутування в кін. ХХ – на поч. ХХІ ст.	Жигайло М.О.

		<p>мистецтво; 026 Сценічне мистецтво; 027 Музеєзнавство, пам'яткознавство; 028 Менеджмент соціокультурної діяльності; 034 Культурологія; 061 Журналістика; 242 Туризм, Туризм і рекреація.</p>				
Бакалавр	2-4	<p>021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво; 025 Музичне мистецтво; 026 Сценічне мистецтво; 027 Музеєзнавство, пам'яткознавство;</p>	Українська культура: травматичний досвід	3,0	<p>Мета – формування здатностей зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення українського суспільства на основі розуміння його історії та закономірностей розвитку.</p>	Александрова М. В.

		028 Менеджмент соціокультурної діяльності; 034 Культурологія; 061 Журналістика; 242 Туризм, Туризм і рекреація.				
Бакалавр, Магістр	2-4, 1-2	027 «Музеєзнавство, пам'яткознавство», 026 Сценічне мистецтво 028 Менеджмент соціокультурної діяльності, 034 Культурологія, 061 Журналістика, 242 Туризм, Туризм і рекреація,	Культура самопрезентації	3,0	Мета курсу – сформувати уявлення про культуру самопрезентації, уміння та навички самопрезентації в публічному просторі та професійній діяльності.	Жигайло М.О.
бакалавр	3	028 Менеджмент соціокультурної діяльності	КЗВ: Інформаційна політика та безпека	4,0	Надання знань про: основні складові сучасної державної інформаційної політики, інформаційні загрози та напрямки	Шелестова А. М.

		061 Журналістика			протидії цим загрозам у сучасному суспільстві, методи та технології інформаційного впливу в умовах інформаційної війни та засоби їх протидії, зокрема через засоби масової інформації та комунікації.	
--	--	------------------	--	--	---	--

бакалавр	4	028 Менеджмент соціокультурної діяльності 061 Журналістика	КЗВ: Основи інформаційних війн	4,0	Розкрити сутність, методи, інструменти і засоби ведення інформаційних війн, спеціальних інформаційних операцій та акцій інформаційного впливу.	Шелестова А. М.
бакалавр	2-4	028 Менеджмент соціокультурної діяльності 061 Журналістика 034 Культурологія 021 Аудіовізуальне	КЗВ: Копірайтинг	3,0 - 4,0	Курс присвячено ознайомленню із основними принципами роботи з текстами. Під час навчання студенти дізнаються з яких етапів складається робота над текстовими повідомленнями та навчаться	Мартюхіна К.В.

бакалавр	4	<p>мистецтво та виробництво</p> <p>028 Менеджмент соціокультурної діяльності 061 Журналістика 034 Культурологія 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво</p>	КЗВ: Інтерактивні диджитал проекти	3,0 – 4,0	<p>створювати слогани, маніфести та неймінги.</p> <p>Курс присвячено ознайомленню з основними етапами створення діджитал проектів. Під час навчання студенти дізнаються з яких етапів складається створення діджитал комунікацій, навчаться створювати візуальні матеріали та прописувати механізми реалізації цих ідей. Одним з основних елементів курсу є оформлення власних проектів у портфолію, яке можна буде в подальшому використовувати.</p> <p>Курс спрямований на формування критичного</p>	Мартюхіна К.В.
----------	---	---	------------------------------------	-----------	--	----------------

бакалавр	2		КЗВ: Тренінг з медіаграмотності	3,0 – 4,0	мислення щодо медіасфери в інтерактивній формі.	Маркова В.А.
бакалавр	3	028 Менеджмент соціокультурної діяльності 027 Музезнавство, пам'яткознавство 053 Психологія 242 Туризм 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»	КЗВ: Основи журналістики	3,0 – 4,0	Курс передбачає формування первинного уявлення щодо журналістського фаху, місця журналістики в системі масових комунікацій; оволодіння технологією підготовки журналістських матеріалів у різних жанрах.	Маркова В.А.
		028 Менеджмент соціокультурної діяльності 027 Музезнавство, пам'яткознавство 053 Психологія 242 Туризм			У ході вивчення курсу студенти	

Бакалавр	4	029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» 034 «Культурологія»	КЗВ: Практикум з SMM	3,0 – 4,0	оволодівають основами маркетингу в соціальних мережах; знайомляться з особливостями просування продуктів та послуг в різних соціальних мережах, вчаться налаштовувати таргетовану рекламу, створювати контент та креативи для соціальних мереж, розробляти стратегію SMM. Оволодіння матеріалом відбувається в інтерактивній формі.	Маркова В.А.
Бакалавр	2-4	028 Менеджмент соціокультурної діяльності 027 Музеєзнавство, пам'яткознавство 053 Психологія 242 Туризм 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»	КЗВ: Модерування	3,0 – 4,0	Усвідомлене та ефективне модерування заходів є важливим в журналістській, просвітницькій, культурній та рекламно-інформаційній діяльності.	Зіненко О.Д.

Бакалавр	4	<p>027 Музеєзнавство, пам'яткознавство 034 Культурологія 053 Психологія 061 Журналістика</p> <p>029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа 027 Музеєзнавство, пам'яткознавство 028 Менеджмент соціокультурної діяльності</p>	<p>інформаційних та просвітницьких заходів</p> <p>КЗВ: Практикум із сторітелінгу</p>	3,0 – 4,0	<p>В курсі розглянемо види інформаційних, просвітницьких, телевізійних та онлайн-форматів, в тому числі ток-шоу та прес-конференції, познайомимося з принципами фасилітації, добору експертів, в тому числі використання діджитал-застосунків для дистанційної роботи. Мета - надати слухачам розуміння та інструменти модерування інформаційних та просвітницьких заходів, розвинути практичні навички добору інформації, створення плану, володіння етикою ведення дискусії.</p> <p>Курс «Практикум із сторітелінгу» знайомить студентів із основами та інструментами сторітелінгу. Вивчення</p>	Куликова О.М.
----------	---	---	--	-----------	--	---------------

Бакалавр	2	053 Психологія 242 Туризм 026 Сценічне мистецтво 029 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво	КЗВ: Риторика та спічрайтинг	3,0 – 4,0	<p>курсу сприяє формуванню системи знань, вмінь і навичок створення історій та їх творчої розповіді, подачі інформації, оформленої в цікаву історію відповідно до потреб аудиторії.</p>	Куликова О.М.
Бакалавр	2	061 Журналістика 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа 027 Музезнавство, пам'яткознавство 028 Менеджмент соціокультурної діяльності 053 Психологія 242 Туризм 029 Аудіовізуальне мистецтво та	КЗВ: Практикум із		<p>Курс є вибіркоким компонентом освітньої програми та передбачає вивчення головних складників риторики з метою формування системи знань і навичок щодо підготовки й проведення публічних виступів, написання текстів для промов, підвищення рівня комунікативної успішності бакалаврів.</p> <p>Формування навички креативного,</p>	Куликова О.М.

Бакалавр	4	<p>виробництво 026 Сценічне мистецтво</p> <p>061 Журналістика 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа 027 Музезнавство, пам'яткознавство 053 Психологія 242 Туризм 029 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво 026 Сценічне мистецтво</p>	<p>креативного читання</p> <p>КЗВ: Тренінг креативності</p>	<p>3,0</p> <p>3,0-4.0</p>	<p>осмисленого читання.</p> <p>Курс сприяє психічному й особистісному розвитку; допомагає розкрити свій життєтворчий потенціал, розвивати пізнавальні і творчі здібності, сприяє розвитку творчої уяви,</p>	Туріщева Л.В.
----------	---	---	---	---------------------------	---	---------------

Бакалавр	3	061 Журналістика 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа 027 Музеезнавство, пам'яткознавство 242 Туризм 029 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво 026 Сценічне мистецтво 028 Менеджмент соціокультурної діяльності 025 Музичне мистецтво 024 Хореографія	КЗВ: Тренінг самооцінки та успіху у житті	4,0	допитливості, сміливості та гнучкості мислення. Формування системи знань про «механізм успішності», створення умов для формування особистості, яка усвідомлює свої можливості, прагне до самоосвіти, самовдосконалення, максимальної самореалізації, досягнення успіху в житті. Курс присвячено специфіці підготовки та	Туріщева Л.В.
----------	---	---	---	-----	---	---------------

Магістр	1	034 Культурологія 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа 027 Музеєзнавство, пам'яткознавство 242 Туризм 029 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво 026 Сценічне мистецтво 028 Менеджмент соціокультурної діяльності 025 Музичне мистецтво 024 Хореографія	КЗВ: Самоменеджмент	4,0	<p>презентації наукових текстів. Висвітлюються загальна характеристика наукового тексту; його структура, вимоги до наукових текстів; етапи роботи над науковими текстами; елементи наукового тексту; види наукових текстів; технології презентування наукових текстів.</p> <p>Курс присвячено розвитку креативного мислення. Зокрема студенти ознайомлюються з: сутнісними ознаками креативу, специфікою управління креативними процесами в рекламі, техніками пошуку креативних рішень.</p>	Туріщева Л.В.
Бакалавр Магістр	4 1-2		КЗВ: Наукові тексти: специфіка та презентація	3,0	<p>У межах курсу студенти ознайомлюються з: сутнісними характеристиками іміджу та його функціями; типами іміджу (колективний, індивідуальний, товарний); складовими особистого іміджу: габітарного, кінетичного</p>	Булах Т.Д.

Бакалавр	3-4	061 Журналістика 034 Культурологія 028 Менеджмент соціокультурної діяльності 073 Менеджмент	КЗВ: Креатив у рекламі	3,0-4,0	<p>невербального тощо іміджу; основними принципами та закономірностями формування іміджу та стилю; специфікою формування іміджу товару/послуги, особливостями зовнішнього та внутрішнього іміджу держави.</p> <p>У процесі опанування курсу студенти вивчають основні принципи і фактори професійної етики; правила поведінки рекламіста; норми законодавчого регулювання рекламної та пр-діяльності в Україні та зарубіжних країнах.</p>	Булах Т.Д.
Бакалавр	3-4	027 Музеєзнавство, пам'яткознавство 028 Менеджмент соціокультурної діяльності 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справи 034 Культурологія 053 Психологія 242 Туризм і рекреація	КЗВ: Іміджологія	3,0		Булах Т.Д.

		Усі спеціальності				
--	--	-------------------	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--