

Вибіркові освітні компоненти

ПЕРШИЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 034 «Культурологія»

Освітня програма «Фундаментальна та прикладна культурологія»

3 КУРС 5 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	4,0	4 (20, 20, 0)	залік		
	Стріт-арт як культурний феномен				Мета – сформувати у здобувачів вищої освіти теоретичні знання і практичні навички щодо формування культурного ландшафту міста за допомогою вуличного мистецтва.	викл. Жигайло М. О.
	Культурна ідентифікація				Мета – опанування здобувачами вищої освіти теоретичних та практичних аспектів ідентифікаційних практик сучасності.	викл. Жигайло М. О.
	Молодіжні субкультури: сер. ХХ-поч. ХХІ ст.				Мета – сформувати уявлення про субкультури як соціокультурне явище, виявити ціннісні орієнтири та специфіку побутування в кін. ХХ – на поч. ХХІ ст.	викл. Жигайло М.О.
	Історія літератури (компаративний аналіз)				Мета: дати загальні поняття про літературний процес, внутрішні та зовнішні фактори його розвитку; ознайомити з основними художньо-творчими методами та основами компаративного аналізу літературного твору	доц. Мітіна Л.С.,
	Етика та естетика				Мета - надати здобувачам системні знання з філософських наук – етики і	доц. Лисенкова В.В.

					естетики. Окрім теоретичного матеріалу, у межах дисципліни є і вагомий практичний з вирішення питань особистої і професійної поведінки, осягнення реальності за законами краси і довершеності.	
II. Професійні та практичні компоненти						
2	КЗВ 2.1	4,0	4 (20, 20, 0)	залік		
	Культурологія традиції				Мета курсу – ознайомитися з сучасними концепціями традиції, усвідомити механізми реалізації традиції, розмаїття культурних аспектів традиції, форм та способів реалізації традицій в культурі	проф. Кравченко О. В.
	Моделі ідентичності в історії української культури				Мета: навчальний контент курсу містить теоретичні та фактичні відомості зі структури, особливостей, змісту та послідовності змін моделей ідентичності населення України в усі історико-культурні періоди: від давнини до сучасності. Значну увагу приділено сучасному стану української ідентичності й ролі культурних чинників, зокрема масової культури, в її трансформації у XXI ст.	проф. Кислюк К.В.
Художні традиції Східної Азії				Мета: забезпечення розуміння особливостей художнього мислення та художньої мови у країнах Східної Азії. Лекційні заняття знайомлять з основними художніми явищами	проф. Рибалко С. Б.	

					Східної Азії. Практичні заняття спрямовані на здобуття досвіду у китайській чайній церемонії, японського кімоно; огляду колекцій мистецтва.	
2	КЗВ 2.2	4,0	4 (20, 20, 0)	залік		
	Основи журналістики				Мета: Курс передбачає формування первинного уявлення щодо журналістського фаху, місця журналістики в системі масових комунікацій; оволодіння технологією підготовки журналістських матеріалів у різних жанрах.	проф. Маркова В.А.
	Культура самопрезентації				Мета курсу – сформувати уявлення про культуру самопрезентації, уміння та навички самопрезентації в публічному просторі та професійній діяльності.	викл. Жигайло М.О.
	Тренінг самооцінки та успіху у житті				Мета: формування системи знань про «механізм успішності», створення умов для формування особистості, яка усвідомлює свої можливості, прагне до самоосвіти, самовдосконалення, максимальної самореалізації, досягнення успіху в житті.	викл. Туріщева Л.В.
3 КУРС 6 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.2	3,0	3 (20, 10, 0)	залік		
	Територіальний				Мета – сформувати у здобувачів освіти	викл. Жигайло М. О.

	брендинг: міста				уміння виявляти та оцінювати ефективні моделі функціонування та промоції міст	
	Етика та естетика				Мета - надати здобувачам системні знання з філософських наук – етики і естетики. Окрім теоретичного матеріалу, у межах дисципліни є і вагомий практичний з вирішення питань особистої і професійної поведінки, досягнення реальності за законами краси і довершеності.	доц. Лисенкова В.В.
	Тіло та тілесність у візуальному мистецтві				Мета: сформувати уявлення про концепцій тіла та тілесності у різних культурах та їх прояв у візуальних мистецтвах. У фокусі курсу – образотворче, кіно та фотомистецтво	проф. Рибалко С.Б.,
	Історія літератури (компаративний аналіз)				Мета: дати загальні поняття про літературний процес, внутрішні та зовнішні фактори його розвитку; ознайомити з основними художньо-творчими методами та основами компаративного аналізу літературного твору	доц. Мігіна Л.С.,
	Мода і стиль				Мета: набуття знань про сутність, зміст, структуру та закономірності розвитку одягу як частини матеріальної культури в її історичному становленні, розглянути процес появи, розвиток та зміни художніх образів костюма різних культур та цивілізацій	викл. Конєва М.В.
II. Професійні та практичні компоненти						
1		4,0	4 (20, 20, 0)	залік		
	КЗВ 2.1					

	Теорії нації та практика націєтворення			Мета курсу – познайомитися з сучасними теоріями націй, опанувати методами аналізу процесів націєтворення та дослідження національних культур	проф. Кравченко О. В.
	Українська культура: травматичний досвід			Мета – формування здатностей зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення українського суспільства на основі розуміння його історії та закономірностей розвитку	доц. Александрова М. В.
	Ідеологія в дискурсі гуманітарних наук			«Ідеологія в дискурсі гуманітарних наук» є навчальною дисципліною, яка виходячи з позицій критичної теорії досліджує концепт ідеології, який маніфестується в різних дискурсах гуманітарного знання. Критична теорія оприявнюється такими теоретичними і практичними підходами як: деконструктивізм, психоаналіз. Ідеологія розглядається крізь призму: альтюссерівського концепту «ідеологічних апаратів держави»; як певний фантазм в теорії Славоя Жижека і як концепт, який акумулює в собі ідеї, системи, погляди політичного (владного) й конс’юмеристського спрямувань, що частково артикульовані в текстах Мішеля Фуко.	Ст.. викл. Мірошниченко В. С.
2	КЗВ 2.2	4,0	4 (20, 20, 0)	залік	
	Модерування інформаційних та				В курсі розглянемо види інформаційних, просвітницьких,

	<p>просвітницьких заходів</p>			<p>телевізійних та онлайн-форматів, в тому числі ток-шоу та прес-конференції, познайомимося з принципами фасилітації, добору експертів, в тому числі використання діджитал-застосунків для дистанційної роботи. Мета - надати слухачам розуміння та інструменти модерування інформаційних та просвітницьких заходів, розвинути практичні навички добору інформації, створення плану, володіння етикою ведення дискусії.</p>	
	<p>Копірайтинг</p>			<p>Мета: курс присвячено знайомленню із основними принципами роботи з текстами. Під час навчання студенти дізнаються з яких етапів складається робота над текстовими повідомленнями та навчаться створювати слогани, маніфести та неймінги.</p>	<p>викл. Мартюхіна К.В.</p>
	<p>Іміджологія</p>			<p>Мета: У межах курсу студенти ознайомлюються з: сутнісними характеристиками іміджу та його функціями; типами іміджу (колективний, індивідуальний, товарний); складовими особистого іміджу: габітарного, кінетичного невербального тощо іміджу; основними принципами та закономірностями формування іміджу та стилю; специфікою формування іміджу товару/послуги, особливостями зовнішнього та</p>	<p>доц. Булах Т.Д.</p>

					внутрішнього іміджу держави.	
	Тренінг ефективних комунікацій				<p>Мета. Навчальна дисципліна надає студентам необхідну практичну підготовку з основ оптимізації та підвищення ефективності різнорівневих комунікацій.</p> <p>Пріоритетом курсу є оволодіння практичними навичками вивчення особливостей та закономірностей процесу комунікативної компетентності.</p>	доц. Церковний А. О