

ПЕРЕЛІК КУРСІВ ЗА ВИБОРОМ НА 2023-2024 НАВЧАЛЬНИЙ РІК

ПЕРШИЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 061 «Журналістика»

Освітня програма «Соціальна та культурна журналістика»

Вибіркові освітні компоненти

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПБ викладача
3 КУРС 5 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1 Назва 1 Інформаційна політика та безпека	4	40	Залік	Мета - надання студентам знань про: основні складові сучасної державної інформаційної політики, інформаційні загрози та напрямки протидії цим загрозам у сучасному суспільстві, методи та технології інформаційного впливу в умовах інформаційної війни та засоби їх протидії, зокрема через засоби масової інформації та комунікації.	Шелестова Г. М.
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1 Назва 1 Теорія та практика зв'язків з громадськістю	4	40	Залік	Мета - надати слухачам комплексне розуміння теоретичних основ і практичних інструментів діяльності із зв'язків з громадськістю, щоб вони могли фахово здійснювати ефективну комунікацію із суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами	Зіненко О.Д.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					влади та налагоджувати взаємодію із засобами масової інформації...	
	Назва 2 Практикум з фактчекінгу	4	40	залік	Мета: курс спрямований, перш за все, на розвиток критичного мислення студентів, на відпрацювання базової навички журналіста — перевіряти інформацію. У ході вивчення курсу студенти відпрацьовують практичні навички ідентифікації фейків та їх спростування, знайомляться з джерелами та інструментами, що дозволяють спростовувати фейки, оволодівають методикою фактчекінгового розслідування, вчать створювати медіа продукти у форматі фактчеку. Оволодіння матеріалом відбувається в інтерактивній формі.	Маркова В.А.
2	КЗВ 2.1					
	Назва 1 Тревел-журналістика	4	40	Залік	Мета - здобуття теоретичних знань та набуття практичних навичок, необхідних для розробки та реалізації тревел-проектів.	Булах Т. Д.
3 КУРС 6 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1					
	Назва 1 Практикум із креативного читання	4	40	залік	Курс «Практикум із креативного читання» знайомить студентів із	Куликова О. М.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПБ викладача
					специфікою креативного читання. Вивчення курсу сприяє формуванню навички вдумливого, критичного, креативного читання.	
II. Професійні та практичні компоненти						
2	КЗВ 2.1 Назва 1 Інструменти журналістики даних	4	40	залік	Мета - надати слухачам розуміння цифрового простору як поля стратегічної інформаційної діяльності журналіста, піарника, розслідувача, спеціаліста з роботи з інформацією, щоб вони могли фахово здійснювати пошук, обробку даних, створювати інфографіку, перевіряти інформацію за допомогою онлайн-інструментів для створення журналістських матеріалів, інформаційних кампаній, впровадження діяльності у сфері зв'язків з громадськістю.	Зіненко О.Д.
4 КУРС 7 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1 Назва 1 Основи інформаційних війн	4	40 год ауд. (24 год. лекцій, 16 год. практичних)	залік	Мета: розкрити сутність, методи, інструменти і засоби ведення інформаційних війн, спеціальних інформаційних операцій та акцій інформаційного впливу	Шелестова А.М.
	Назва 2 Іміджологія	3	30 год. (14 лекцій 6 семінарських 10 практичних)	залік	Мета: здобуття теоретичних знань та набуття практичних навичок, необхідних для формування іміджу та	Булах Т,Д.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					розробки іміджологічних проєктів.	
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1	4	40	Залік		
	Назва 1 Медіаменеджмент				Мета: формування уявлення щодо процесів управління редакцією	Ревенко В.Г
	Назва 2 Журналістика публічних подій	4	40	Залік	Мета: надати розуміння та інструменти аналізу публічної події як об'єкту журналістики, що впливає на зміну медіадискурсу, відображає взаємодію агентів влади, медіа та громадськості та народжує наративи, що сприяють трансформаціям в суспільстві.	Зіненко О. Д.
2	КЗВ 2.1	4	40 год. (10-лекцій; 30-практичні)	залік		
	Назва 1 Інтерактивні діджитал проєкти в рекламі				Мета курс присвячено знайомству з основними етапами створення діджитал проєктів. Під час навчання студенти дізнаються з яких етапів складається створення діджитал комунікацій, основні прийоми. які використовуються у діджитал кампаніях та навчаться створювати візуальні матеріали та прописувати механізми реалізації цих ідей.	Мартюхіна К.В.
4 КУРС 8 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	4	40	Залік		
	Назва 1 Інтернет-технології в				Мета формування у студентів необхідного рівня практичних вмінь	Шелестова Г.М.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПБ викладача
	професійній діяльності	4	40	залік	та навичок щодо правил застосування Інтернет-технологій у журналістській діяльності, зокрема правила інформаційного пошуку, обробка інформації за допомогою онлайн-офісів та застосування онлайн-сервісів, що дозволяють підвищити якість професійної діяльності. ...	Куликова О. М.
	Назва 2 Практикум із креативного читання				Курс «Практикум із креативного читання» знайомить студентів із специфікою креативного читання. Вивчення курсу сприяє формуванню навички вдумливого, критичного, креативного читання.	
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1	4	40	залік		
	Назва 1 Практикум із сторітелінгу				Мета: формування навичок створення та розповіді історій через текст і візуальні образи, вміння впевнено презентувати себе та свої проекти.	Куликова О.М.
2	КЗВ 2.1	4	40	Залік		
	Назва 1 Художній репортаж в контексті часу				Мета: ознайомлення з найкращими зразками художнього репортажу та формування навичок створення матеріалів в даному жанрі	Куликова О.М.
	Назва 2 Модерування інформаційних і просвітницьких заходів	4	40	Залік	Усвідомлене та ефективне модерування заходів є важливим в журналістській, просвітницькій, культурній та рекламно-інформаційній діяльності. Як	Зіненко О. Д.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПБ викладача
					<p>працювати з темою заходу, добирати інформацію і структурувати робочий план? Хто такий модератор — яскрава особистість чи сірий кардинал, які його повноваження та зобов'язання? В курсі розглянемо види інформаційних та просвітницьких заходів, в тому числі ток-шоу та онлайн-конференції, познайомимося з принципами фасилітації, добору експертів. Під час практичних занять потренуємо навички імпровізації, розберемося із стратегічними і тактичними цілями модерації та підготуємо креативний просвітницький захід.</p>	