

ДРУГИЙ МАГІСТЕРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»
Освітня програма «Інформаційно-документна та бібліотечна діяльність»

Вибіркові освітні компоненти на 2023-2024 навч.рік

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	Викладач
1 КУРС 2 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1 Філософія інформації	3,0	30 (18, 12, 0)	залік	Мета: надати студентам уявлення про інформацію як головну рушійну силу розвитку людства; розкрити систему взаємодії базових категорій «інформація-енергія-матерія-знання». Студенти отримують навички аналізу ролі інформаційних процесів як відображення багатоваріантності реальності, з'ясують особливості основних етапів розвитку інформаційного суспільства, навчаться аналізувати значення інформаційних повідомлень, кодувати і декодувати інформацію, виокремлювати інформацію як явище, що визначає проблемність та успішність власної поведінки в соціумі. На практиці оволодіють навичками оперування інформаційно-енергетичними процесами	Давидова І.О.

	Інформаційні війни				Мета: познайомити студентів з такими всесвітніми явищами як інформаційна війна, кібератаки, політична та соціологічна пропаганда. Пояснити їх деструктивний вплив на свідомість громадян. Висвітлити сутність інформаційнокомунікаційного апарату впливу. Наголосимо, що нині інформаційні технології є "зброєю" в інформаційній війні.	Проф. Кобелев О. М.
II. Професійні та практичні компоненти						
1.	КЗВ 2.1	3,0	30 (12, 0, 18)	залік		
	Технології штучного інтелекту та Інтернету речей у сучасних бібліотеках				Мета: формування теоретичних та практичних знань і навичок, необхідних для інтеграції сучасних технологій, зокрема Інтернету речей, що надає можливість об'єднання тисяч пристроїв між собою, у традиційну бібліотечну справу, що має підвищити рівень обслуговування читачів та загальну ефективність бібліотечної діяльності.	Проф. Кобелев О. М.
	Основи інформаційної безпеки				Мета: формування у здобувачів теоретичних знань з інформаційної, цифрової безпеки та практичних навичок щодо виявлення і протистояння дезінформації, маніпуляції в різноманітних інформаційних каналах, знайомство з основними стратегіями захисту від інформаційних впливів.	Проф. Кобелев О. М.
	Оцифрування фондів документно-інформаційних структур				Мета: надати здобувачам уявлення щодо переведення в цифровий формат фондів бібліотек, архівів, музеїв; розглянути техніко-технологічні процеси оцифрування; ознайомитись з передовою практикою оцифрування закордонних та українських ДІС.	Доц. Мар'їна О. Ю.

2.	КЗВ 2.2	3,0	30 (20, 0, 10)	залік				
	Технології інтелектуального аналізу даних						Мета: навчання методологічним основам інтелектуального аналізу (Data Mining), набуття майбутніми фахівцями знань та практичних навичок необхідних для вирішення завдань пошуку нових знань в структурованих даних.	Брусенцев В.О.
	Маркетинг в ІТ-проектах						Мета: формування теоретичних та практичних знань і навичок, необхідних для оволодіння та користування цілями, задачами і методами інформаційного маркетингу в ІТ-компанії, маркетинговими технологіями управління ІТ-проектами.	Брусенцев В.О.
	Управління ризиками в ІТ-проектах				Мета: формування теоретичних та практичних знань і навичок, необхідних для оволодіння та користування поняттями ІТ-проектів, класифікація, учасники, час та вартість проектів, управління якістю, людськими ресурсами, ризиками та комунікаціями, планування та розвиток проектної команди.	Брусенцев В.О.		
3.	КЗВ 2.3	3,0	30 (16, 0, 14)	залік				
	Мультимедійні системи						Мета: формування методологічних уявлень студента про технологію засобів мультимедіа, оволодіння технологіями, що ґрунтуються на принципах поєднання звукового та візуального відображення інформації, засвоєння навичок з конфігурації засобів для обробки та відтворення аудіо та візуальної інформації, оволодіння програмними продуктами створення цифрової анімації та звукового супроводу, програмними технологіями зберігання та розповсюдження мультимедіа-контенту в Інтернет, уявлення про перспективи розвитку відповідних інформаційних технологій.	Побіженко І.О.

	Цифрова обробка відео та аудіо інформації				<p>Мета: вивчення сучасних програмних засобів для редагування аудіо - та відеоінформації, методів і принципів обробки звукової та відеоінформації, основних принципів проведення лінійного та нелінійного монтажу, а також основних правил і прийомів побудови композитингу. Основним завданням вивчення дисципліни є</p> <ul style="list-style-type: none"> · розвиток у майбутніх фахівців навичок практичної роботи з професійним програмним забезпеченням обробки аудіо - та відеоінформації; · розвиток навичок побудови композитингу; · розвиток вміння на сучасному рівні вирішувати наукові, виробничі завдання з використанням отриманих практичних навичок.. 	Побіженко І.О.
2 КУРС 3 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1 —	—	—	—		
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1 Медіабібліотека	4,0	40 (14, 0, 26)	залік	<p>Мета: ознайомлення студентів з вимогами, прийомами і способами організації та технологій медіа-бібліотек. Навчальна дисципліна формує комплекс загальних та спеціальних компетентностей, необхідних для розуміння диверсифікація інформаційного середовища від традиційної бібліотеки до медіа-бібліотеки, організації та розвитку діяльності сучасної бібліотеки гібридного типу, функціонування та впровадження інноваційних технологій в її практичну діяльність з досвіду медіа-бібліотек світу.</p>	Доц. Коржик Н. А.

	Управління соціокультурними проектами				Мета: сформувати у студентів компетенції щодо управління соціокультурними проектами, засвоїти методи та інструменти організаційного, технологічного, комунікаційного управління, управління ризиками та просуванням результатів, сформувати здатність знаходити управлінські рішення в нестандартних ситуаціях та готовність нести за них відповідальність.	Проф. Давидова І. О.
	Цифрова журналістика				Мета: надати здобувачам уявлення щодо основ роботи з інтернет-медіа, специфікою функціонування мережі, ознайомлення з вітчизняними мережевими виданнями як засобами масової комунікації, набуття навичок практичного володіння доступними в мережі засобами комунікації, опанування жанрами інтернет-медіа.	Доц. Коржик Н.А.
2	КЗВ 2.2	4,0	40 (26,14,0)	залік		
	Маркетинг та менеджмент документно-інформаційних структур				Мета: ознайомлення з принципами і технологіями маркетингу та менеджменту в роботі установ галузі. Навчальна дисципліна формує комплекс загальних та спеціальних компетентностей, необхідних для кваліфікованого володіння теоретичними, організаційно-методичними, техніко-технологічними засадами застосування інструментів, принципів, методів маркетингу та проведення маркетингових досліджень у галузі.	Доц. Коржик Н. А.
	Мерчандайзинг				Мета: отримання студентами знань та навичок щодо застосування сучасних методів, механізмів та інструментів мерчандайзингу в книжковій торгівлі. Дисципліна надає можливість вивчити особливості, зміст, цілі та завдання мерчандайзингу в системі управління	Коржик Н. А.

					<p>продажами роздрібного книготоргівельного підприємства; опанувати підходи стимулювання продажів товарів у роздрібних книготоргівельних підприємствах; дослідити психологічні аспекти поведінки покупців у магазині як основу застосування технологій мерчандайзингу; вивчити правила оптимальної організації внутрішнього простору торговельного залу книжкового магазину та правила регулювання купівельних потоків.</p>	
	Копірайтінг				<p>Мета: ознайомлення студентів з основами копірайтінгу, вироблення навичок створення комерційних текстів, рекламних повідомлень, слоганів, неймів, сценаріїв для заходів, нативних статей.</p>	Доц. Коржик Н. А.
3	КЗВ 2.3	4,0	40 (16, 0, 24)	залік		
	Пошукова оптимізація веб-сайтів				<p>Мета: формування у студентів необхідних теоретичних знань і практичних вмінь та навичок оптимізації веб-сайтів з використанням технологій та методів, прийнятих при просуванні сайтів у пошукових системах.</p>	Брусенцев В.О.
	CMS-системи				<p>Мета: формування у студентів необхідних теоретичних знань і практичних вмінь та навичок роботи з такими сучасними CMS-системами, як WordPress та Joomla з використанням сучасних технологій та методів.</p>	Брусенцев В.О.