

**ПЕРЕЛІК КУРСІВ ЗА ВИБОРОМ НА 2022-2023 НАВЧАЛЬНИЙ РІК
ПЕРШИЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ**

**Спеціальність 242 «Туризм»
ОПП «Туризмознавство»**

Вибіркові освітні компоненти

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
2 КУРС 3 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
КЗВ 1	1.1. Політологія	3	30 (20-10-0)	залік	Мета: формування демократичної й патріотичної політичної культури майбутніх спеціалістів на ґрунті засвоєння системних знань про процес зміни політичних режимів та, особливо, переходів до демократії	Лисенкова В. В.
	1.2. Філософія туризму				Мета: формування знань про місце філософії туризму в структурі соціо-гуманітарних наук, залучення до розбору філософських проблем туризму в сучасному світі, ведення здорового способу життя.	Яріко М. О.
	1.3. Філософія туристичного бізнесу				Мета: формування знань про філософію ведення бізнесу у сфері обслуговування, зокрема – в туризмі. Формування навичок визначення філософії туристичної діяльності та використання набутих знань на практиці	Яріко М. О.
	1.4. Філософія управління туристичною організацією				Мета: формування знань про філософію управління туристичною організацією, уміння розробляти політику організації відповідно до певних філософських засад.	Яріко М. О.

II. Професійні та практичні компоненти						
КЗВ 2	2.1. Спортивно-оздоровчий туризм	4	40 (20-20-0)	екзамен	Мета: розкрити поняття спортивно-оздоровчого туризму, виявити його місце в загальній класифікації видів туризму, проаналізувати види та форми спортивно-оздоровчого туризму, навчитися розробляти та проводити спортивно-оздоровчі програми та тури	Фомін М. В.
	2.2. Туристична топоніміка				Мета: формування фахового розуміння специфіки топонімічної інформації про закономірності виникнення, формування і розвитку географічних назв і топонімічних ландшафтів. Інформація про виникнення географічних назв річок, гір, міст, селищ і т. п. сприяє створенню на даній території атрактивних туристичних об'єктів і нових туристських маршрутів.	Шумлянська Н. В.
	2.3. Лікувально-оздоровчий та медичний туризм				Мета: знайомство з ринком лікувально-оздоровчого туризму: санаторно-курортного, медично – рекреаційного туризму; та наповнення туристичного продукту видами послуг, які відповідають запитам туристів.	Фомін М. В.
	2.4. Організація соціального туризму				Мета: визначенні сутності соціального туризму в системі туристичної галузі як окремого напрямку галузі й елемента комплексу соціальної політики.	Фомін М. В.
КЗВ 3	3.1 Теорія і практика культурного туризму	4	40 (20-20-0)	Залік	Мета: формування навичок використовувати набуті знання та креативно мислити у просторі культурного туризму: створювати унікальний туристичний продукт у рамках парадигми стійкого туризму та згідно принципів «вступати в діалог», «бачити», «чути», «бути», «споглядати».	Яріко М. О.
	3.2. Організація подієвого туризму				Мета: формування уявлення про сутність та сучасні форми родієвого туризму, набуття практичних навичок організації фестивалю	Яріко М. О.

	3.3. Екзистенційний туризм: сучасні практики				Мета: формування уявлення про сучасні туристичні форми екзистенційного туризму, набуття практичних навичок організації заходів	Яріко М. О.
	3.4. Мистецький туризм: сучасні практики				Мета: ознайомлення із системою організації мистецького туризму та засвоєння практичних навичок розробки та проведення заходів.	Яріко М. О.
2 КУРС 4 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
КЗВ 4	4.1. Інформаційні системи та технології	3	30 (20-0-10)	залік	Мета: засвоєння студентами теоретичних знань та набуття практичних навичок з інформаційних систем та технологій	Асеев Г.Г.
	4.2. Мультимедійна анімація				Мета: засвоєння студентами теоретичних знань та набуття практичних навичок з мультимедійної анімації	Фомін М.В.
	4.3. Seo оптимізація туристичного сайту				Мета: формування знань та навичок успішної SEO-оптимізації сайту туристичної фірми	Ростовцев С. С.
	4.4. Комп'ютерні системи бронювання (CRS) в туризмі				Мета: формування теоретичних знань та практичних навичок автоматизованих систем резервування на міжнародному ринку туризму	Шумлянська Н. В.
	4.5. Програмне забезпечення в туризмі				Мета: формування знань та навичок про типові програмні комплекси світового туристичного менеджменту.	Фомін М. В.
	4.6. Інформаційні технології в туристичній індустрії				Мета: формування у студентів компетентностей пов'язаних з ефективною організацією інформаційних процесів на туристичному підприємстві, створенням якісного туристичного продукту і просуванням його на ринку товарів і послуг.	Ростовцев С. С.
	4.7. GIS-технології в туризмі				Мета: формування знань та навичок використання ГІС-технологій, покликаних підвищувати туристичну привабливість дестинації та можливості ГІС-технологій при формуванні туристичного продукту	Шумлянська Н. В.

3 КУРС 5 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
КЗВ 5	5.1. Психологія особистості	3	30 (20-10-0)	залік	Мета: засвоєння студентами теоретичних знань та набуття практичних навичок з психології особистості	Большакова А. М.
	5.2. Психологія туризму				Мета: формування системи спеціальних знань з психології туризму, розуміння концептуальних основ психології туризму	Яріко М. О.
	5.3. Тимблдинг в туризмі				Мета: формування знань командної роботи, організація взаємодії у трудовому колективі в системі ефективного управління персоналом	Яріко М. О.
	5.4. Психологія міжкультурних комунікацій в туризмі				Мета: формування комплексу теоретичних знань та ознайомлення з практикою психології міжкультурних комунікацій	Яріко М. О.
	5.5. Психологічний туризм				Мета: ознайомлення з системою організації сучасних форм психологічного туризму	Яріко М. О.
II. Професійні та практичні компоненти						
КЗВ 6	6.1. Історико-археологічний туризм (англ. мовою)	3	30 (20-10-0)	залік	Мета: Познайомитися з поняттям археологічний туризм (різновид туризму, метою якого є відвідування місцевості, пов'язаної з археологією та археологічними розкопками) та набути навичок з організації археологічних турів	Фомін М. В.
	6.2. Діловий туризм (англ. мовою)				Мета: розглянути поняття ділового туризму та набути навичок з організації ділових турів	Фомін М. В.
	6.3. Освітній та інсентив-туризм (англ. мовою)				Мета: познайомитися з поняттям поняття «освітній туризм», виявити особливості його сучасного розвитку, розкрити тенденції ринку освітніх турів у світі й в Україні та навчитися розробляти освітні тури	Фомін М. В.
	6.4. Молодіжний туризм (англ. мовою)				Мета: познайомитися з поняттям поняття «молодіжний туризм», виявити особливості його сучасного розвитку та навчитися розробляти молодіжні тури	Фомін М. В.

КЗВ 7	7.1. Стандартизація, сертифікація туристичних послуг та ліцензування туристичної діяльності	3	30 (20-10-0)	залік	Мета: засвоєння теоретичних основ стандартизації й сертифікації туристичних послуг та ознайомлення їх із законодавчою документацією з питань ліцензування та сертифікації туристичних послуг, а також порядком оформлення документів на отримання ліцензій та сертифікатів в сфері туристичного бізнесу.	Степанов В. Ю
	7.2. Діловодство туристичних комплексів				Мета: надання студентам знань та вмінь роботи з документацією у сфері туристичних послуг, туристських формальностей, організації візового забезпечення, інформаційного супроводу, рекламних комунікацій, роботи кадрових служб туристичних фірм та готельного господарства.	Холодок В. Д.
	7.3. Безпека в туризмі				Мета: дає надати студентам уявлення стосовно специфіки забезпечення безпеки в туризмі та про вплив навколишнього середовища на організм людини.	Степанов В. Ю.
	7.4. Ліцензування туристичної діяльності				Мета: засвоєння теоретичних основ ліцензування ознайомлення їх із законодавчою документацією з питань ліцензування та сертифікації туристичних послуг, а також порядком оформлення документів на отримання ліцензій та сертифікатів в сфері туристичного бізнесу	Степанов В. Ю.
3 КУРС 6 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
КЗВ 8	8.1. Організаційно-правові питання туристичної діяльності	3	30 (20-10-0)	залік	Мета: засвоєння студентами теоретичних знань у сфері правового регулювання трудових відносин, оволодіння знаннями про базові положення права	Степанов В. Ю.
	8.2. Правовий статус туриста				Мета: ознайомитися з правовим регулюванням в'їзду та перебування в Україні	Степанов В. Ю.

	8.3 Оподаткування в туризмі				Мета: формування у студентів компетентностей щодо нормативно-правових основ оподаткування туристичної діяльності в Україні;	Степанов В. Ю.
	8.4 Туристичні формальності				Мета: формування знань й вміння застосовувати на практиці принципи організації туристичних формальностей для забезпечення основних прав та безпеки подорожі туристів	Степанов В. Ю.
II. Професійні та практичні компоненти						
КЗВ 9	9.1. Управління персоналом та тимблдинг	4	40 (20-10-10)	залік	Мета: формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо розробки та здійснення кадрової політики в сучасних організаціях, добору та розміщення персоналу, оцінювання та розвитку працівників, а також забезпечення цілеспрямованого використання персоналу організацій	Холодок В. Д.
	9.2. Конфліктологія				Мета: формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо попередження виникнення конфліктів та вирішення вже наявних.	Холодок В. Д.
	9.3. Організація праці менеджера туристичного підприємств				Мета: формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо розробки та здійснення кадрової політики в турфірмі, добору та розміщення персоналу, оцінювання та розвитку працівників, а також забезпечення цілеспрямованого використання персоналу.	Холодок В. Д.
	9.4. Проектування кар'єри в туризмі				Мета: формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо планування кар'єри в туризмі	Холодок В. Д.
4 КУРС 7 СЕМЕСТР						
II. Професійні та практичні компоненти						
КЗВ 10	10.1. Організація підприємницької діяльності в туризмі	3	30 (10-0-20)	Залік	Мета: формування теоретичних знань та практичних навичок про організацію підприємницької діяльності в туризмі, комплексне уявлення про завдання, напрями та методи організації підприємницької діяльності в туризмі	Зайцева М. М

	10.2. Економіка та ціноутворення в туризмі				Мета: формування системних теоретичних знань та практичних навиків організації економічної діяльності туристичного спрямування, теоретичних знань ціноутворюючих процесів, ринкової ціни на послуги підприємств туристичної індустрії та особливостей державної цінової політики України	Зайцева М.М.
	10.33. Бізнес-планування в туризмі				Мета: освоєння практичних навичок бізнес-планування та реалізації туристичного продукту, надання основних системних теоретичних знань та практичних навиків щодо організації економічної діяльності туристичного спрямування, формування сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань з питань аналізу його виробничої діяльності та зовнішнього середовища функціонуючого підприємства.	Зайцева М. М
	10.4.Економіка туристичного бізнесу				Мета: визначення ролі та значення туризму в економіці світу, аналіз чинників впливу на розвиток туристичної галузі в Україні (особливості бізнесу туристичних послуг, маркетингу і реклами, фінансової діяльності, підготовки і використання людських ресурсів та ролі держави у розвитку підприємницької діяльності сфері послуг)	Зайцева М. М
КЗВ 11	11.1. Міжкультурні комунікації в туризмі	3	30 (10-0-20)	Залік	Мета: формування і систематизація знань, щодо сутності явищ міжкультурної комунікації. Сприяння виробленню навичок теоретичного осмислення соціокультурної та міжкультурної взаємодії, здатності до аналізу та узагальнення інформації	Яріко М. О.
	11.2. Гейміфікація у туризмі				Мета: формування комплексу теоретичних знань та ознайомлення з практикою гейміфікації у туристичній діяльності	Яріко М. О.
	11.3. Кроскультурний менеджмент				Мета: формування комплексу теоретичних знань та навичок кроскультурного менеджменту.	Яріко М. О.

	11.4. Туристична урбаністика				Мета: формування уявлення щодо специфіки функціонування культурних та креативних індустрій у туристичному просторі сучасного міста.	Яріко М. О.
КЗВ 12	12.1. Інтернет-маркетинг в туризмі (англ. мовою)	4	40 (20-0-20)	Екзамен	Мета: формування аналітичних та управлінських компетенцій, надання студентам цілісної системи знань про інтернет-маркетингову діяльність на туристичних підприємствах..	Ростовцев С. С.
	12.2. Цифрові комунікації в туристичній сфері (англ. мовою)				Мета: сформувати навички у студентів із забезпечення інформаційної підтримки своїх проєктів за допомогою цифрових комунікацій, опанування ключових складників цих систем й вдало працювати у сучасному інформаційному середовищі	Ростовцев С. С.
	12.3. Медіаграмотність фахівців з туристичної діяльності (англ. мовою)				Мета: формування у студентів певних знань і умінь з основ медіаграмотності та аудіовізуальної грамотності щодо вирішення сучасних медійних проблем, розуміння ролі та значення медійного світу в професійному житті туриста	Ростовцев С. С.
	12.4. Digital-маркетинг в туризмі (англ. мовою)				Мета: формування знань та вмінь необхідних для подальшого застосування digitalкомунікацій. Отримання та систематизація знань про систему digital-маркетингу та відпрацювання навичок щодо планування та проведення рекламної компанії, просування товарів чи послуг на ринок	Ростовцев С. С.
КЗВ 13	13.1. Реклама в туристичному бізнесі	3	30 (10-0-20)	Залік	Мета: формування системи знань про методи та засоби реклами, компонування змісту. Форми структури рекламного звернення. Вибір засобу реклами для різних груп цільових аудиторій	Фомін М. В.
	13.2. Сучасні рекламні технології				Мета: формування у студентів певних знань і умінь та практичних навичок використання сучасних технологій в туризмі	Фомін М. В.

	13.3. PR-технології в туризмі				Мета: формування у студентів певних знань і умінь впровадження PR-технології, видів PR, особливостей PR-технології, механізмів їх створення та впливу у туристичній сфері	Фомін М. В.
	13.4.Веб-дизайн у туристичній рекламі				Мета: формування певних знань і умінь з основ дизайну та розробки веб-сайтів для туристичних підприємств	Фомін М. В.
4 КУРС 8 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
КЗВ 14	14.1. Міжнародні економічні відносини				Мета: формування системи спеціальних знань з проблем та перспектив розвитку та сучасного стану міжнародних економічних відносин (МЕВ) та місця України в системі світового господарства	Зайцева М. М
	14.2 Економіка та організація міжнародної туристичної діяльності				Мета: формування знань про сутність економіки та організації міжнародного туризму, взаємодії учасників міжнародного ринку туризму	Зайцева М. М
	14.3. Міжнародний туристичний бізнес				Мета: формування знань про формування міжнародного туризму та ролі міжнародного бізнесу в ньому.	Зайцева М. М
	14.4. Глобалізація та інтеграція в туризмі				Мета: формування знань про роль інтеграційних процесів в розвитку туризму та вплив туристичної галузі на світову та національну економіку	Зайцева М. М
II. Професійні та практичні компоненти						
КЗВ 15	15.1. Економіка вражень	4	40 (20-20-0)	Екзамен	Мета: формування знань з основних закономірностей в сфері інновацій в організації туристичних послуг, роботи з емоційною сферою, виявлення емоційних ринків в економіці вражень	Зайцева М.М.

	15.2. Страхування в туризмі				Мета: формування сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань з питань оволодіння теорією і практикою страхової справи, набуття навиків фінансово-економічної роботи у сфері страхування та вміння організувати страхування у туристичній сфері	Зайцева М. М
	15.3.Управління конкурентноспроможністю туристичного підприємства				Мета: ознайомлення з основними базовими та альтернативними стратегіями розвитку туристичних підприємств України в умовах конкуренції.	Зайцева М. М
	15.4.Управління туристичними кластерами				Мета: ознайомлення з поняттям туристичного кластеру, його економічною сутністю та особливостями кластерного підходу в управлінні.	Зайцева М. М
КЗВ 16	16.1. Управління туристичними дестинаціями	3	30 (20-10-0)	Залік	Мета:познайомитися з особливостями управління туристичними дестинаціями	Божко Л. Д.
	16.2. Управління регіональним розвитком в туризмі				Мета: ознайомлення із завданнями управління регіональним туризмом для оволодіння сучасними підходами та інструментами їх вирішення.	Божко Л. Д.
	16.3.Логістика в туризмі/				Мета: формування знань та навичок логістики туристичних послуг, сталого розвитку туризму, логістики ресурсної бази, логістики підприємств та перспективи розвитку транспортних коридорів	Божко Л. Д.
	16.4.Ризик менеджмент в туризмі				Мета:формування знань необхідних для обґрунтування управлінських рішень з різним ступенем ризику в галузі туризму	Божко Л. Д.
КЗВ 17	17.1.Тренінги соціальної взаємодії в туризмі	4	40 (0-0-40)	Залік	Мета: формування у студентів системи навичок ефективної комунікації та підвищення професійного рівня спеціалістів у відповідності до вимог освітнього стандарту.	Аніщенко А. П.

	17.2.Соціально-психологічний тренінг				Мета: формування у студентів системи навичок ефективної комунікації відповідно до вимог сучасного туристичного ринку.	Аніщенко А. П.
	17.3. Коучінг в туризмі				Мета: формування у студентів комплексу теоретичних знань та практичних навичок у сфері коучінгу в туризмі.	Аніщенко А. П.
	17.4. Тренінги запобігання професійного вигорання				Мета: формування у студентів системи навичок ефективного запобігання професійному вигоранню.	Аніщенко А. П.
КЗВ 18	18.1 Англійська мова за профспрямуванням	4	40 (0-0-40)	Екзамен	Мета: формування необхідної комунікативної спроможності в сфері туризму та ситуаційного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою, що обумовлена професійними потребами	Борисова А. О.
	18.2. Друга іноземна мова				Мета: формування комунікативної, мовної компетентності. Навичок і вмінь усного та письмового мовлення, використання мови в різних соціально-детермінантних ситуаціях спілкування в сфері туризму	Борисова А. О.
	18.3. Ділова англійська мова				Мета: володіння англійською мовою як засобом ділового спілкування на професійному рівні в галузі туризму, аналізом економічної ситуації та економічної діяльності в світі	Борисова А. О.
	18.4 Ділова іноземна мова				Мета: володіння іноземною мовою як засобом ділового спілкування на професійному рівні в галузі туризму, аналізом економічної ситуації та економічної діяльності в світі	Борисова А. О.