

**ПЕРЕЛІК КУРСІВ ЗА ВИБОРОМ НА 2022-2023 НАВЧАЛЬНИЙ РІК**

**ПЕРШИЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ**

Спеціальність 073 «Менеджмент»  
Освітня програма «Менеджмент і бізнес-адміністрування»

**Вибіркові освітні компоненти**

<b>№ з/п</b>	<b>Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти</b>	<b>Кредити ECTS</b>	<b>Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)</b>	<b>Форма контролю</b>	<b>Мета або короткий опис дисципліни</b>	<b>ПІБ викладача</b>
<b>3 КУРС 5 СЕМЕСТР</b>						
<b>II. Професійні та практичні компоненти</b>						
1	КЗВ 2.1 Назва 1 Еволюція економічної думки	4	20/20	Залік	Мета: Формування у майбутніх фахівців системного уявлення про еволюцію трактувань основних економічних понять, категорій та закономірностей розвитку суспільства, набуття здатностей системного економічного мислення, синтезу та розуміння взаємодії економічної теорії та господарської практики	Гетьман Л.Г.
<b>3 КУРС 6 СЕМЕСТР</b>						
<b>II. Професійні та практичні компоненти</b>						
1	КЗВ 2.1 Назва 1 Управлінський облік та аудит	4	60 (30 лекційних, 30 практичних)	Залік	Мета: формування системи наукових знань з організації та методики управлінського обліку на підприємствах, його вдосконалення з урахуванням передового зарубіжного та вітчизняного досвіду.	Губарев О.О.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача

**4 КУРС 8 СЕМЕСТР**

**II. Професійні та практичні компоненти**

1	КЗВ 2.1	4	60 (30 лекційних, 30 практичних)	Залік	Мета: формування у студентів системи теоретичних і прикладних знань з аналізу, оцінки й урахування економічних ризиків, а також розробки заходів, спрямованих на їх зниження.	Губарев О.О.
	Назва 1 Економічні ризики					
	Назва 2 Податкова система					
	Назва 3 Економіка підприємства	4	60 (30 лекційних, 30 практичних)	Залік	Мета: формування у студентів системи теоретичних знань, вмінь та навичок практичної роботи щодо методів організації ефективного господарювання на рівні підприємства; набуття	Губарев О.О.

**4 КУРС 8 СЕМЕСТР**

					<p>теоретичних і практичних знань щодо вирішення конкретних економічних завдань, які дозволили б їм найкращим чином досягти економічних цілей підприємства – одержання високих прибутків, вибір найбільш оптимальних рішень на перспективу.</p>	
	<p>Назва 4 Комунікативний маркетинг</p>	<p align="center">5</p>	<p align="center">50 год.-24 лекц.,26 - семінарські</p>	<p align="center">Іспит</p>	<p>Мета: Дисципліна «Комунікативний маркетинг» забезпечує формування у фахівців комплексу знань щодо основних категорій маркетингових комунікацій, закономірностей комунікаційних процесів, специфіки елементів комплексу просування, алгоритмів розрахунків ефективності їх звернень до цільової аудиторії та формування практичних навичок використання маркетингових комунікацій в процесі товаропросування.</p>	<p align="center">Пшинка Г.В.</p>