

ПЕРЕЛІК КУРСІВ ЗА ВИБОРОМ НА 2022-2023 НАВЧАЛЬНИЙ РІК

ДРУГИЙ МАГІСТЕРСЬКИЙ РІВЕНЬ

**061 «Журналістика»
Освітня програма «ЖУРНАЛІСТИКА»**

Вибіркові освітні компоненти

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кре дити ЕСТ S	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
1 КУРС 2 СЕМЕСТР					
II. Професійні та практичні компоненти					
1	КЗВ 2.1	4	60 (30 лекційні, 30 семінарські)	Мета: формування системи наукових знань з організації та методики управлінського обліку на підприємствах, його вдосконалення з урахуванням передового зарубіжного та вітчизняного досвіду.	Губарєв О.О.
	Назва 1 Управлінський облік та аудит				
	Назва 2 Економічні ризики	4	60 (30 лекційні, 30 семінарські)	Мета: формування у студентів системи теоретичних і прикладних знань з аналізу, оцінки й урахування економічних ризиків, а також розробки заходів, спрямованих на їх зниження.	Губарєв О.О.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Назва 3 Теорія комунікації	4.0/4.0	40/12 год. – 20/8 год.лекц.,20/4 год – сем.	Мета викладання навчальної дисципліни «Теорія комунікації» є надання майбутнім фахівцям знань про теорію та практику з питань комунікацій в журналістиці, оволодіння практичними навичками організації ділових зустрічей, ведення переговорів, службового спілкування, вмінням формувати імідж ділової людини.	Пшинка Г.В.

2 КУРС 3 СЕМЕСТР

I. Загальні компоненти

1	КЗВ 1.1	3	Загальна кількість годин – 90 Тижневих годин для денної форми навчання - 3 аудиторних – 30 самостійної роботи студента – 60 Загальна кількість годин – 90 Тижневих годин для денної форми навчання - 3	Мета: формування знань теоретичних та методологічних основ пропаганди та контрпропаганди, розвиток умінь застосування на практиці сучасних технологій пропаганди та контрпропаганди, формування навичок психологічного аналізу пропаганди та контрпропаганди в різних країнах.	Церковний А.О.
	Назва 1 Пропаганда та контрпропаганда				

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ЕСТ S	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Назва 2 Тренінг професійного розвитку	3	аудиторних – 30 самостійної роботи студента - 60	Мета: вдосконалення процесу формування мотиваційного, когнітивного і креативного елементів структури особистості....	Церковний А.О.
II. Професійні та практичні компоненти					
1	КЗВ 2.1 Назва 1 Податкова система	4	60 (30 лекційні, 30 семінарські)	Мета: формування системи теоретичних знань і практичних навичок щодо фінансових відносин, пов'язаних з примусовим відчуженням і перерозподілом частини вартості валового внутрішнього продукту з метою формування загальнодержавного фонду грошових ресурсів.	Губарєв О.О.
	Назва 2 Економіка підприємства	4	60 (30 лекційні, 30 семінарські)	Мета: формування у студентів системи теоретичних знань, вмінь та навичок практичної роботи щодо методів організації ефективного господарювання на рівні підприємства; набуття теоретичних і практичних знань щодо вирішення конкретних економічних завдань, які дозволили б їм найкращим чином досягти економічних цілей підприємства – одержання високих прибутків, вибір найбільш оптимальних рішень на перспективу.	Губарєв О.О.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ЕСТ S	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Назва 3 Прикладна культурологія	3	30 (20 лекційні, 10 семінарські)	Мета: поглибити підготовку фахівців у сфері менеджменту культури з планування та організації культурних практик, сформувати вміння, реалізації та оцінювання результатів соціокультурних технологій різного типу, виробити навички запровадження провідних форм культурних практик в соціокультурному просторі інформаційної доби	Остропольська З.М.
	Назва 4 Прикладна культурологія	4	20/20	Мета: навчальна дисципліна забезпечує спроможність здобувачу вищої освіти вільно орієнтуватися у питаннях теоретичного та технологічного забезпечення управління креативними культурними практиками сучасної доби. Формується наукове підґрунтя для подальших досліджень у галузі прикладної культурології, зокрема розглядаються проблеми обґрунтування та забезпечення проектів у галузі культури, управління подією, анімаційною, дозвілєвою складовими програм соціокультурної діяльності.	Максимовська Н.О.