

**ПЕРЕЛІК КУРСІВ ЗА ВИБОРОМ НА 2022-2023 НАВЧАЛЬНИЙ РІК**

**ПЕРШИЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ**

Спеціальність 061 «Журналістика»  
Освітня програма «Соціальна та культурна журналістика»

**Вибіркові освітні компоненти**

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
<b>2 КУРС 3 СЕМЕСТР</b>						
<b>II. Професійні та практичні компоненти</b>						
1	КЗВ 2.1 Назва 1 Тренінг соціальних навичок	4	Загальна кількість годин – 120 Тижневих годин для денної форми навчання – 4 аудиторних – 40 самостійної роботи студента – 80	Залік	... Мета: формування уявлення про засоби розв'язання проблем, що виникають в соціальних комунікаціях	Церковний А.О.
<b>2 КУРС 4 СЕМЕСТР</b>						
<b>II. Професійні та практичні компоненти</b>						
2	КЗВ 2.1					

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Назва 1 Івент-менеджмент та події технології	4	20/20	Залік	Мета ... Навчальна дисципліна передбачає поглиблене вивчення технологічних засад Івенту як створення виняткової події у сфері бізнесу, науки та інформаційному просторі. Особлива увага приділяється практичній розробці креативних Івент-проектів, оптимізації сучасних механізмів управлінської діяльності ними з урахуванням ризиків та специфіки просування в соціокультурній сфері.	Максимовська Н.О.
<b>3 КУРС 5 СЕМЕСТР</b>						
<b>I. Загальні компоненти</b>						
1	КЗВ 1.1	4	40	Залік	Мета навчальної дисципліни – ознайомлення студентів із теоретичними та методологічними основами формування й функціонування громадської думки, поглиблення знань у галузі досліджень громадської думки й практикою використання цих досліджень у процесах соціального управління та практики соціокультурної діяльності.	Афенченко Г.В.
	Назва 1 Соціологія громадської думки					
	Назва 2 Принципи економікс	4	20/20	Залік	Мета: формування системи спеціальних знань з проблем та перспектив розвитку економіки для подальшого використання в	Гетьман Л.Г.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
		4	20/20	Залік	практичній діяльності, набуття здатностей оволодіння сучасними знаннями, аналізу та розуміння економічної взаємодії суб'єктів ринкової економіки	Максимовська Н.О.
	Назва 3 Соціокультурна анімація				Мета вивчення цієї навчальної дисципліни передбачає розвиток у студентів навичок вироблення креативних ідей та їх запровадження засобами анімаційної діяльності. Увага приділяється технологічному забезпеченню розробки та реалізації анімаційних програм в закладах та установах соціокультурної сфери для різних категорій населення. Метою вивчення дисципліни є стимулювання культуро-творчого потенціалу та розкриття творчих здібностей різних соціальних груп в роботі фахівців сфери культури та дозвілля.	
<b>II. Професійні та практичні компоненти</b>						
1	КЗВ 2.1 Назва 1 Тімбілдинг	4	Загальна кількість годин – 120 Тижневих годин для денної форми навчання – 4 аудиторних – 40 самостійної роботи студента – 80	Залік	Мета: формування уявлення про технології, що підвищують злагодженість групової взаємодії і командної роботи.	Церковний А.О.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Назва 2 Ідеологія в дискурсі гуманітарних наук	4	40 (20 лекції/20 семінари)	Залік	Мета викладання навчальної дисципліни «Ідеологія в дискурсі гуманітарних наук» полягає в поглибленні системи знань стосовно концепту ідеології, структурування досвіду осмислення та аналізу ідеологем й ідеографем з урахуванням відповідного дискурсу.	Мірошниченко В.С.

### 3 КУРС 6 СЕМЕСТР

#### II. Професійні та практичні компоненти

1	КЗВ 2.1	4	40	Залік	Метою навчальної дисципліни є формування системи знань про теоретичні концепції поведінки споживачів, ринок товарів та послуг у соціокультурній сфері та його дослідження. Завдання навчальної дисципліни розглянути поняття та історію становлення поведінки споживачів, визначити зовнішні та внутрішні чинники впливу на нього; розглянути управління маркетинговою діяльністю підприємства з орієнтацією на вподобання споживачів; визначити особливості процесу прийняття рішень про покупку; визначити	Афенченко Г.В.
	Назва 1 Маркетинг відносин зі споживачами					

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
		4	Загальна кількість годин – 120 Тижневих годин для денної форми навчання – 4 аудиторних – 40 самостійної роботи студента – 80	Залік	основні напрямки руху за права споживачів. ...	Церковний А.О.
	Назва 2 Тренінг ефективних комунікацій				Мета: оптимізація та підвищення ефективності різнорівневих комунікацій	
	Назва 3 Основи фінансової грамотності	4	20/20	Залік	Мета : формування спеціальних знань з питань функціонування фінансово-кредитної системи, формування приватних фінансів, обрання продуктів фінансового ринку, оволодіння інструментами персонального інвестування.	Гетьман Л.Г.
<b>4 КУРС 7 СЕМЕСТР</b>						
<b>II. Професійні та практичні компоненти</b>						
1	КЗВ 2.1	4	Загальна кількість годин – 120 Тижневих годин для денної форми навчання – 4 аудиторних – 40 самостійної роботи студента – 80	Залік	...	Церковний А.О.
	Назва 1 Тренінг особистісного розвитку				Мета: формування уявлення про засоби розв'язання проблем, що виникають в міжособистісних комунікаціях	

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Назва 2 Креативні практики в соціокультурній сфері	4	20/20	Залік	Мета ... Формується спроможність здобувача вищої освіти вільно орієнтуватися у питаннях планування та організації креативних технологій в різних закладах культури в сучасних соціально-культурних умовах; визначати мету, зміст, методи, форми, засоби діяльності з підготовки та реалізації креативних команд, просторів, подій; прогнозування соціальних змін в результаті запровадження соціокультурної діяльності, зокрема менеджменту з різними соціальними суб'єктами з метою ефективної комунікації, оздоровлення соціального клімату, налагодження міжкультурної взаємодії, передання культурного коду, інтеграції культурних впливів на позитивний загальнокультурний розвиток особистості та різних соціальних груп. Розглядається в практичній площині стимулювання креативних ідей та їх просування.	Максимовська Н.О.
<b>4 КУРС 8 СЕМЕСТР</b>						
<b>II. Професійні та практичні компоненти</b>						
1	КЗВ 2.1 Назва 1 Гуманітарні науки: історія, концепт, критика	3.0	30 (18 лекції/12 семінари)	Залік	Мета викладання навчальної дисципліни полягає в репрезентації гуманітарних наук новітнього періоду з тим аби виявити магістральні дискурси (від структурування до	Мірошниченко В.С.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Назва 2 Організація дозвілєвої та рекреаційної діяльності	4	20/20	Залік	<p>розпаду) знання і запропонувати їх переосмислення з акцентом на деконструкцію.</p> <p>Мета ... Навчальна дисципліна забезпечує спроможність здобувача вищої освіти вільно орієнтуватися у питаннях організації дозвілля в сучасній соціокультурній діяльності в комерційних та некомерційних установах культури; визначати мету, зміст, методи, форми, засоби дозвілєвої та рекреаційної діяльності в умовах розбудови інформаційного суспільства; прогнозування соціальних змін в результаті запровадження програм соціокультурної рекреаційно-дозвілєвої діяльності з різними соціальними суб'єктами з метою сприяння соціалізації, творчому розвитку різних груп населення. Здійснюється запровадження креативних рекреаційно-дозвілєвих соціокультурних практик шляхом управління ними на засадах сучасних концепцій менеджменту соціокультурної діяльності .</p>	Максимовська Н.О.