

**Пропозиції курсів за вибором  
для здобувачів освіти Харківської державної академії культури  
на 2021-2022 н.р.  
Кафедра журналістики**

**ЗАГАЛЬНІ КОМПОНЕНТИ**

Освітній рівень	Курс	Семестр	Спеціальність	Назва курсу за вибором	Кількість кредитів	Анотація дисципліни	Викладач
Бак.	2	4	Всі спеціальності	КЗВ: Риторика та спічрайтинг	3	Курс передбачає вивчення головних складників риторики з метою формування системи знань і навичок щодо підготовки й проведення публічних виступів, написання текстів для промов, підвищення рівня комунікативної успішності бакалаврів	Звегинцова М.Е.
Маг.	2	3	Всі спеціальності	КЗВ: Іміджологія	3	Курс спрямований на здобуття теоретичних знань та набуття практичних навичок, необхідних для формування іміджу та розробки іміджологічних проектів . передбачається розгляд наступних питань: Імідж як соціокультурний феномен Типологія іміджу Персональний іміджмейкінг Складові корпоративного іміджу Конструювання іміджу товару/послуги Іміджеві технології Імідж-маркетинг територій	Булах Т.Д.