

ДРУГИЙ МАГІСТЕРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 242 «Туризм»
Освітня програма «Туризмознавство»

Вибіркові освітні компоненти на 2021-2022 рр.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
1 КУРС 2 СЕМЕСТР					
2.1. Гуманітарні та соціально-економічні освітні компоненти					
1	КЗВ 1. Культурно-історична регіоналістика	4,0	40 (20, 0, 20)	екзамен	
	Історико-культурні ресурси України				Мета: ознайомлення майбутніх фахівців з туризму з історико-культурним ресурсом туристичної галузі України
	Культурно-історична регіоналістика				Мета: формування системи спеціальних знань та навичок щодо вивчення на основі принципу історизму закономірностей формування і розвитку регіонів в культурно-історичному аспекті
	Музеї та історико-культурні заповідники на території України				Мета: ознайомитися з сучасними підходами організації діяльності музеїв та історико-культурних заповідників на території України
2.2. Освітні компоненти професійної і практичної підготовки					
2	КЗВ 2. Управління міжнародними проектами в туризмі	3,0	30 (10, 0, 20)	залік	
	Управління проектами у туризмі				Мета: оволодіти знаннями та навичками у сфері проектного менеджменту в туризмі
	Інноваційні проекти та технології у туризмі				Мета: забезпечити знаннями про сучасні інноваційні технології та інноваційні проекти

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
	Основи проектної діяльності				Мета: оволодіти знаннями та навичками у сфері проектної діяльності
3	КЗВ 3. Сучасні туристичні практики	4,0	40 (20, 0, 20)	екзамен	
	Феномен туризму в соціокультурному просторі глобалізованого суспільства				Мета: сформувати цілісне уявлення щодо значення, структури та впливу туризму на розвиток світової культури
	Сучасні туристичні практики				Мета: ознайомитися з концептуальними засадами появи нових туристичних практик як чинника і показника глобалізаційних процесів та аналіз особливостей їх конструювання в сучасному українському суспільстві
	Сучасні тенденції у розвитку туризму				Мета: навчитися виявляти та узагальнювати світові тенденції розвитку туризму, обґрунтовувати з їх урахуванням пропозиції з інформування споживачів туристичних послуг щодо можливостей підприємств туристичної галузі
	Розвиток туризму в Харківському регіоні				Мета: сформувати цілісне уявлення щодо регіональної туристичної привабливості Харківського регіону, її конкурентоспроможності та участі у формуванні туристичного іміджу України
2 КУРС 3 СЕМЕСТР					
2.1. Гуманітарні та соціально-економічні освітні компоненти					
4	КЗВ 4. Регіональна політика в сфері		30 (20, 10, 0)	залік	

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
	туризму				
	Державне регулювання регіонального розвитку туризму				Мета: вивчити правові основи державної політики розвитку регіонального туризму з урахуванням соціально-гуманістичних факторів розвитку території.
	Регіональна політика в сфері туризму				Мета: вивчення основних підходів щодо планування заходів підвищення конкурентоспроможності туристичної інфраструктури на рівні регіону.
	Політика ЄС в сфері туризму				Мета: вивчення концептуальних засад та інституційних механізмів політики ЄС у сфері туризму, її витоків, особливостей формування та реалізації.
2.2. Освітні компоненти професійної і практичної підготовки					
5	КЗВ 5 Екологічний туризм (англ. мовою)	5,0	50 (20, 30, 0)	залік	
	Соціальний туризм				Мета: ознайомитися з поняттям «соціального туризму», як механізму забезпечення права на відпустку і свободу подорожей малозабезпечених верств населення, ресурсом забезпечення продуктивної зайнятості населення території, механізмом формування позитивного іміджу й популяризації дестинації
	Екологічний туризм (англ. мовою)				Мета: Розкрити сучасне трактування поняття екологічний туризм, дослідити співвідношення понять екологічний туризм і стійкий туризм, проаналізувати основні принципи концепції сталого розвитку туризму
	Сільський зелений туризм				Мета: визначити та охарактеризувати роль сільського зеленого туризму в розвитку сільської

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
	Сертифікація систем якості				місцевості, навчитися обґрунтувати напрями соціально-економічного розвитку села Мета: сформувати уяву щодо сертифікація систем якості - перевірки, оцінки та посвідчення акредитованим органом сертифікації систем якості того, що система якості підприємства, яка перевіряється, відповідає вимогам державного або міжнародного стандарту з системи якості
6	КЗВ 2. Управління міжнародними проектами в туризмі	3,0	30 (10, 0, 20)	екзамен	
	Управління проектами у туризмі				Мета: оволодіти знаннями та навичками у сфері проектного менеджменту в туризмі
	Інноваційні проекти та технології у туризмі				Мета: забезпечити знаннями про сучасні інноваційні технології та інноваційні проекти
	Основи проектної діяльності				Мета: оволодіти знаннями та навичками у сфері проектної діяльності
	Інноваційна діяльність				Мета: сформувати уявлення щодо інноваційних принципів сучасного управління в галузі культури і мистецтв; інновації в діяльності складників української культури. Ознайомитися з нормативно – правовим забезпеченням в галузі культури і мистецтв
7	КЗВ 6. Корпоративне управління у туризмі	3.0	30 (20, 0,10)	залік	Мета: опанування системою теоретичних знань і практичних навичок в галузі корпоративного управління та організаційно-економічний механізм її функціонування
	Фінансово-економічний аналіз туристичного підприємства				Мета: обґрунтування основних груп показників для проведення економічного аналізу діяльності туристичного підприємства
	Стратегічний				Мета: формування глибоких теоретичних знань і

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
	менеджмент в туризмі				практичних навичок стратегічного управління туристичним підприємством з урахуванням особливостей зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства, методик розробки стратегій розвитку підприємства
	Економічна безпека та ризику в туризмі				Мета: формування теоретичних знань і практичних вмінь туристських ризиків та страхування, дослідження принципів безпеки як важливіших факторів розвитку сучасної індустрії туризму
	Корпоративне управління туризмі				Мета: опанування системою теоретичних знань і практичних навичок в галузі корпоративного управління та організаційно-економічний механізм її функціонування
8	КЗВ 7. Сучасні технології продажу	3,0	(20, 0, 10)	екзамен	
	Управління клієнтською базою				Мета: знайомство з управлінням клієнтською базою туристичного підприємства
	Сучасні технології продажу				Мета: формування сучасної системи поглядів і спеціальних знань у галузі управління продажем, набуття практичних навичок щодо управління продажем на ринку з урахуванням задоволення потреб споживачів і забезпечення ефективності діяльності підприємств.
	Креативні індустрії				Мета: дослідження стану та динаміки розвитку креативних індустрій в Україні на основі обґрунтованих показників та розробці стратегій щодо їх подальшого розвитку