

ПЕРШИЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 242 «Туризм»
Освітня програма «Туризмознавство»

Вибіркові освітні компоненти на 2021-2022 рр.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ЕСТ S	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
2 КУРС 3 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
КЗВ 1	1.1. Політологія	3	30 (20-10-0)	залік	Мета: формування демократичної й патріотичної політичної культури майбутніх спеціалістів на ґрунті засвоєння системних знань про процеси зміни політичних режимів та, особливо, переходів до демократії
	1.2. Політична транзитологія				Мета: засвоєння системних знань про політичну сферу суспільного життя, структуру та закономірності функціонування політичної системи, взаємодії громадянського суспільства та держави
	1.3. Політичні процеси сучасності				Мета: формування комплексних знань про закономірності функціонування політичних систем сучасності
	1.4. Гендерна політика та філософія фемінізму				Мета: розкрити системні засади гендерної політики, витоки формування та сутність філософії фемінізму
II. Професійні та практичні компоненти					
КЗВ 2	2.1. Спортивно-оздоровчий туризм	4	40 (20-20-0)	екзамен	Мета: розкрити поняття спортивно-оздоровчого туризму, виявити його місце в загальній класифікації видів туризму, проаналізувати види та форми спортивно-оздоровчого туризму, навчитися розробляти та проводити спортивно-оздоровчі програми та тури
	2.2. Населення та демографія країн світу				Мета: розкриття основних понять, законів та закономірностей процесів відтворення населення та особливостей демографічної політики в світі та Україні.

	2.3. Лікувально-оздоровчий та медичний туризм				Мета: знайомство з ринком лікувально-оздоровчого туризму: санаторно-курортного, медично –рекреаційного туризму; та наповнення туристичного продукту видами послуг, які відповідають апитам туристів.
	2.4. Соціальний туризм				Мета: визначенні сутності соціального туризму в системі туристичної галузі як окремого напрямку галузі й елемента комплексу соціальної політики.
КЗВ 3	3.1. Культурний туризм	4	40 (20-20-0)	Залік	Мета: формування навичок використовувати набуті знання та креативно мислити у просторі культурного туризму: створювати унікальний туристичний продукт у рамках парадигми стійкого туризму та згідно принципів «вступати в діалог», «бачити», «чути», «бути», «споглядати».
	3.2. Туристичне краєзнавство Слобожанщини				Мета: формування у студентів фахового розуміння специфіки Слобожанщини у контексті розвитку туризму в Україні. Набуття навичок відкриття нових туристичних ресурсів та розробки на їх основні сучасного турпродукту.
	3.3. Туризм духовного розвитку				Мета: формування уявлення про сучасні туристичні формати духовного пошуку особистості та про їх девіантні форми.
	3.4. Мистецький туризм				Мета: формування навичок використовувати набуті знання та креативно мислити у просторі мистецького туризму.
2 КУРС 4 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
КЗВ 4	4.1. Інформаційні системи та технології	3	30 (20-0-10)	залік	Мета: засвоєння студентами теоретичних знань та набуття практичних навичок з інформаційних систем та технологій
	4.2. Мультимедійна анімація				Мета: засвоєння студентами теоретичних знань та набуття практичних навичок з мультимедійної анімації
	4.3. Технологія та організація комп'ютерного діловодства				Мета: засвоєння студентами теоретичних знань та набуття практичних навичок з технології та організації комп'ютерного діловодства

	4.4.Інформаційні системи менеджменту				Мета: засвоєння студентами теоретичних знань та набуття практичних навичок з інформаційних систем менеджменту.
3 КУРС 5 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
КЗВ 5	5.1.Психологія особистості	3	30 (20-10-0)	залік	Мета: засвоєння студентами теоретичних знань та набуття практичних навичок з психології особистості
	5.2.Психологія реклами та PR				Мета: засвоєння студентами теоретичних знань та набуття практичних навичок з психології реклами та PR
	5.3.Психологія впливу та масової комунікації				Мета: засвоєння студентами теоретичних знань та набуття практичних навичок з психології впливу та масових комунікацій
	5.4.Соціальна психологія				Мета: засвоєння студентами теоретичних знань та набуття практичних навичок з соціальної психології
II. Професійні та практичні компоненти					
КЗВ 6	6.1. Історико-археологічний туризм (англ.мовою)	3	30 (20-10-0)	залік	Мета: Познайти з поняттям археологічний туризм (різновид туризму, метою якого є відвідування місцевості, пов'язаної з археологією та археологічними розкопками) та набути навичок з організації археологічних турів
	6.2. Діловий туризм (англ.мовою)				Мета: розглянути поняття ділового туризму та набути навичок з організації ділових турів
	6.3. Освітній та інсентив-туризм				Мета: познайти з поняттям поняття «освітній туризм», виявити особливості його сучасного розвитку, розкрити тенденції ринку освітніх турів у світі й в Україні та навчитися розробляти освітні тури
	6.4. Молодіжний туризм				Мета: познайти з поняттям поняття «молодіжний туризм», виявити особливості його сучасного розвитку та навчитися розробляти молодіжні тури

КЗВ 7	7.1. Стандартизація, сертифікація туристичних послуг та ліцензування туристичної діяльності	3	30 (20-10-0)	залік	Мета: засвоєння теоретичних основ стандартизації й сертифікації туристичних послуг та ознайомлення їх із законодавчою документацією з питань ліцензування та сертифікації туристичних послуг, а також порядком оформлення документів на отримання ліцензій та сертифікатів в сфері туристичного бізнесу
	7.2. Діловодство туристичних комплексів				Мета: надання студентам знань та вмінь роботи з документацією у сфері туристичних послуг, туристських формальностей, організації візового забезпечення, інформаційного супроводу, рекламних комунікацій, роботи кадрових служб туристичних фірм та готельно го господарства.
	7.3. Безпека туризмі	в			Мета: дає надати студентам уявлення стосовно специфіки забезпечення безпеки в туризмі та про вплив навколишнього середовища на організм людини.
	7.4.				

3 КУРС 6 СЕМЕСТР

I. Загальні компоненти

КЗВ 8	8.1. Право	3	30 (20-10-0)	залік	Мета: засвоєння студентами теоретичних знань у сфері правового регулювання трудових відносин, оволодіння знаннями про базові положення права
	8.2. Трудове право				Мета: засвоєння студентами теоретичних знань у сфері правового регулювання трудових відносин, оволодіння знаннями про базові положення трудового права.
	8.3. Господарче право				Мета: досягнення всебічного розуміння природи і сутності господарсько-правових відносин, формування системи знань з правового регулювання господарської діяльності
	8. Адміністративне право	4.			Мета: засвоєння студентами теоретичних знань у сфері адміністративного права

II. Професійні та практичні компоненти

КЗВ 9	9.1.Управління персоналом	4	40 (20-10-10)	залік	Мета: формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо розробки та здійснення кадрової політики в сучасних організаціях, добору та розміщення персоналу, оцінювання та розвитку працівників, а також забезпечення цілеспрямованого використання персоналу організацій
	9.2.Конфліктологія				Мета: формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо попередження виникнення конфліктів та вирішення вже наявних.
	9.3. Управління персоналом турфірми (там была пуста клетка)				Мета: формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо розробки та здійснення кадрової політики в турфірмі, добору та розміщення персоналу, оцінювання та розвитку працівників, а також забезпечення цілеспрямованого використання персоналу.
	9.4. Проектування кар'єри в туризмі				Мета: формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо планування кар'єри в туризмі

4 КУРС 7 СЕМЕСТР

II. Професійні та практичні компоненти

КЗВ 10	10.1. Організація підприємницької діяльності в туризмі	3	30 (10-0-20)	Залік	Мета: формування теоретичних знань та практичних навичок про організацію підприємницької діяльності в туризмі, комплексне уявлення про завдання, напрями та методи організації підприємницької діяльності в туризмі
	10.2. Економіка та ціноутворення в туризмі				Мета: формування системних теоретичних знань та практичних навиків організації економічної діяльності туристичного спрямування, теоретичних знань ціноутворюючих процесів, ринкової ціни на послуги підприємств туристичної індустрії та особливостей державної цінової політики України
	10.3. Бізнес-планування в туризмі				Мета: освоєння практичних навичок бізнес-планування та реалізації туристичного продукту, надання основних системних теоретичних знань та практичних навиків щодо організації економічної діяльності туристичного спрямування, формування сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань з основ функціонування окремих складових виробничо-господарського механізму підприємства, з питань аналізу його виробничої діяльності та зовнішнього середовища функціонуючого підприємства.

	10.4.Економіка туристичного бізнесу				Мета: визначення ролі та значення туризму в економіці світу, аналіз чинників впливу на розвиток туристичної галузі в Україні (особливості бізнесу туристичних послуг, маркетингу і реклами, фінансової діяльності, підготовки і використання людських ресурсів та ролі держави у розвитку підприємницької діяльності сфері послуг)
КЗВ 11	11.1.Міжкультурні комунікації в туризмі	3	30 (10-0-20)	Залік	Мета: формування і систематизація знань, щодо сутності явищ міжкультурної комунікації. Сприяння виробленню навичок теоретичного осмислення соціокультурної та міжкультурної взаємодії, здатності до аналізу та узагальнення інформації.
	11.2.Теорія та практика кроскультурних комунікацій				Мета: формування комплексу теоретичних знань та ознайомлення з практикою кроскультурних комунікацій.
	11.3. Кроскультурний менеджмент				Мета: формування комплексу теоретичних знань та навичок кроскультурного менеджменту.
	11.4. Туристична урбаністика				Мета: формування уявлення щодо специфіки функціонування культурних та креативних індустрій у туристичному просторі сучасного міста.
КЗВ 12	12.1.Інтернет-маркетинг в туризмі (англ. мовою)	4	40 (20-0-20)	Екзамен	Мета: формування аналітичних та управлінських компетенцій, надання студентам цілісної системи знань про інтернет-маркетингову діяльність на туристичних підприємствах.
	12.2.Цифрові комунікації в туристичній сфері				Мета: сформувати навички у студентів із забезпечення інформаційної підтримки своїх проектів за допомогою цифрових комунікацій, опанування ключових складників цих систем й вдало працювати у сучасному інформаційному середовищі.
	12.3.Медіаграмотність фахівців з туристичної діяльності				Мета: формування у студентів певних знань і умінь з основ медіаграмотності та аудіовізуальної грамотності щодо вирішення сучасних медійних проблем, розуміння ролі та значення медійного світу в професійному житті туриста

	12.4. Інтернет-маркетинг в туризмі				Мета: формування знань та вмінь необхідних для подальшого застосування комплексу маркетингових комунікацій. Отримання та систематизація знань про систему маркетингових комунікацій організації та відпрацювання навичок щодо планування та проведення рекламної компанії, просування товарів чи послуг на ринок
КЗВ 13	13.1. Реклама в туристичному бізнесі	3	30 (10-0-20)	Залік	Мета: формування системи знань про методи та засоби реклами, компонування змісту. Форми та структури рекламного звернення. Вибір засобу реклами для різних груп цільових аудиторій
	13.2. Сучасні рекламні технології				Мета: формування у студентів певних знань і умінь та практичних навичок використання сучасних технологій в туризмі
	13.3. PR-технології в туризмі				Мета: формування у студентів певних знань і умінь впровадження PR-технології, видів PR, особливостей PR-технології, механізмів їх створення та впливу у туристичній сфері
	13.4. Веб-дизайн у туристичній рекламі				Мета: формування певних знань і умінь з основ дизайну та розробки веб-сайтів для туристичних підприємств
4 КУРС 8 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
КЗВ 14	14.1. Філософія управління	4	40 (20-20-0)	Залік	Мета: ввести майбутніх спеціалістів у коло проблем філософських теорій управління
	14.2. Філософія масової культури				Мета: познайомити студентів з особливостями становлення та розвитку філософії масової культури
	14.3. Наука, техніка, технологія у динаміці культури				Мета: формування цілісної картини уявлень про взаємозв'язок науки, техніки, технологій у розвитку культури
	14.4. Політична культура				Мета: формування у майбутніх спеціалістів знань про сутність політичної культури суспільства
II. Професійні та практичні компоненти					
КЗВ 15	15.1. Економіка вражень	4	40 (20-20-0)	Екзамен	Мета: формування знань з основних закономірностей в сфері інновацій в організації туристичних послуг, роботи з емоційною сферою, виявлення емоційних ринків в економіці вражень

	15.2.Страховання в туризмі				Мета: Формування сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань з питань оволодіння теорією і практикою страхової справи, набуття навиків фінансово-економічної роботи у сфері страхування та вміння організувати страхування у туристичній сфері.
	15.3.Управління конкурентноспроможністю туристичного підприємства				Мета: познайомитися з основними базовими та альтернативними стратегіями розвитку туристичних підприємств України в умовах конкуренції.
	15.4.Управління туристичними кластерами				Мета: познайомитися з поняттям туристичного кластеру, його економічною сутністю та особливостями кластерного підходу в управлінні.
КЗВ 16	16.1. Управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ	3	30 (20-10-0)	Залік	Мета: познайомитися з особливостями управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ
	16.2. Управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ				Мета: познайомитися з особливостями управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ
	16.3.Менеджмент організацій у туризмі				Мета: формування у студентів базових знань у галузі управління туристичною діяльністю та навичок їх застосування на практиці.
	16.4.Івент-технології та подієвий менеджмент				Мета: формування у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з івент-технологій.
КЗВ 17	17.1. Тренінги соціальної взаємодії в туризмі	4	40 (0-0-40)	Залік	Мета: формування у студентів системи навичок ефективної комунікації та підвищення професійного рівня спеціалістів у відповідності до вимог освітнього стандарту.
	17.2.Соціально-психологічний тренінг				Мета: формування у студентів системи навичок ефективної комунікації відповідно до вимог сучасного туристичного ринку.
	17.3. Коучінг в туризмі				Мета: формування у студентів комплексу теоретичних знань та практичних навичок у сфері коучінгу в туризмі.

	17.4. Тренінги запобігання професійного вигорання				Мета: формування у студентів системи навичок ефективного запобігання професійному вигоранню.
КЗВ 18	18.1 Ділова англійська мова		40 (20, 20,0)		Мета: засвоїти особливості ділової англійської мови у контексті туристського спілкування
	18.2 Англійська мова за профспрямуванням				
	18.3 Друга іноземна мова				