

## ДРУГИЙ МАГІСТЕРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»  
Освітня програма «Інформаційно-документна та бібліотечна діяльність»

Вибіркові освітні компоненти на 2021-2022 навч.рік

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
<b>1 КУРС 2 СЕМЕСТР</b>					
<b>I. Загальні компоненти</b>					
<b>1</b>	<b>КЗВ 1.1</b>	<b>3,0</b>	<b>30 (18, 12, 0)</b>	<b>залік</b>	
	Управління соціокультурними проектами				<b>Мета:</b> сформувати у студентів компетенції щодо управління соціокультурними проектами, засвоїти методи та інструменти організаційного, технологічного, комунікаційного управління, управління ризиками та просуванням результатів, сформувати здатність знаходити управлінські рішення в нестандартних ситуаціях та готовність нести за них відповідальність.
	Основи інформаційної безпеки				<b>Мета:</b> пояснити сутність інформаційної безпеки як стану захищеності систем обробки даних, інформації про особу, суспільство, підприємство, державу в цілому від несанкціонованого доступу, використання, оприлюднення, руйнування або знищення. Пояснити, що ІБ не обмежується безпекою технічних інформаційних систем чи безпекою інформації в електронному вигляді. Наголосити на необхідності забезпечення ІБ в економіці, науці, сфері управління, військовій справі. Ознайомити студентів з поняттями: «секретність», «конфіденційність», «доступність» та «цілісність» інформації.

	Інформаційна цивілізація				<p><b>Мета:</b> надати студентам уявлення про інформацію як головну рушійну силу розвитку людства; розкрити систему взаємодії базових категорій «інформація-енергія-матерія-знання». Студенти отримають навички аналізу ролі інформаційних процесів як відображення багатоваріантності реальності, з'ясують особливості основних етапів розвитку інформаційного суспільства, навчатися аналізувати значення інформаційних повідомлень, кодувати і декодувати інформацію, виокремлювати інформацію як явище, що визначає проблемність та успішність власної поведінки в соціумі. На практиці оволодіють навичками оперування інформаційно-енергетичними процесами.</p>
<b>II. Професійні та практичні компоненти</b>					
<b>1.</b>	<b>КЗВ 2.1</b>	<b>3,0</b>	<b>30 (12, 0, 18)</b>	<b>залік</b>	
	Світові електронні бібліотеки				<p><b>Мета:</b> формування теоретичних знань і практичних навичок, необхідних для роботи з електронними ресурсами, практичної організації робіт із створення і використання електронних бібліотек в бібліотеці, ЗВО, інформаційному центрі, а також з різними видами ресурсів – друкарськими, електронними офлайнними (компакт-диски CD-ROM) і з онлайнними ресурсами, доступними через Інтернет.</p>
	Цифрове кураторство				<p><b>Мета:</b> формування теоретичних та практичних знань і навичок, необхідних для роботи з цифровим контентом. Дисципліна передбачає оволодіння студентами знаннями, вміннями та навичками вибору, консолідації, підтримки, репрезентації та збереження цифрових об'єктів, формування цифрових активів наукової, культурної та цифрової спадщини для нинішніх та майбутніх поколінь користувачів.</p>
	Інформаційні війни				<p><b>Мета:</b> познайомити студентів з такими всесвітніми явищами як інформаційна війна, кібератаки, політична та соціологічна пропаганда. Пояснити їх деструктивний вплив на свідомість громадян. Висвітлити сутність інформаційно-комунікаційного апарату впливу. Наголосимо, що нині інформаційні технології є "зброєю" в інформаційній війні.</p>
<b>2.</b>	<b>КЗВ 2.2</b>	<b>3,0</b>	<b>30 (20, 0, 10)</b>	<b>залік</b>	

	Технології інтелектуального аналізу даних				<b>Мета:</b> навчання студентів методологічним основам інтелектуального аналізу (Data Mining), набуття майбутніми фахівцями знань та практичних навичок необхідних для вирішення завдань пошуку нових знань в структурованих даних.
	Інтелектуальні системи				<b>Мета:</b> формування теоретичних та практичних знань і навичок, необхідних для оволодіння та користування інтелектуальними системами та сучасними інтелектуальними інформаційними технологіями для отримання і обробки інформації. Пріоритетом курсу є оволодіння практичними навичками роботи з інтелектуальними системами..
3.	<b>КЗВ 2.3</b>	3,0	30 (16, 0, 14)	залік	
	Мультимедійні системи				<b>Мета:</b> формування методологічних уявлень студента про технологію засобів мультимедіа, оволодіння технологіями, що ґрунтуються на принципах поєднання звукового та візуального відображення інформації, засвоєння навичок з конфігурації засобів для обробки та відтворення аудіо та візуальної інформації, оволодіння програмними продуктами створення цифрової анімації та звукового супроводу, програмними технологіями зберігання та розповсюдження мультимедіа-контенту в Інтернет, уявлення про перспективи розвитку відповідних інформаційних технологій.
	Цифрова обробка відео та аудіо інформації				<b>Мета:</b> вивчення сучасних програмних засобів для редагування аудіо - та відеоінформації, методів і принципів обробки звукової та відеоінформації, основних принципів проведення лінійного та нелінійного монтажу, а також основних правил і прийомів побудови композитингу. Основним завданням вивчення дисципліни є · розвиток у майбутніх фахівців навичок практичної роботи з професійним програмним забезпеченням обробки аудіо - та відеоінформації; · розвиток навичок побудови композитингу; · розвиток вміння на сучасному рівні вирішувати наукові, виробничі завдання з використанням отриманих практичних навичок..
<b>2 КУРС 3 СЕМЕСТР</b>					

I. Загальні компоненти					
1	КЗВ 1.1 —				
II. Професійні та практичні компоненти					
1	<b>КЗВ 2.1</b>	4,0	40 (14, 0, 26)	залік	
	Книжковий менеджмент				<b>Мета:</b> підготувати фахівця, здатного кваліфіковано застосовувати принципи і технології книжкового менеджменту та маркетингу в роботі підприємств книжкової галузі.
	Книжковий маркетинг				<b>Мета:</b> ознайомлення з принципами і технологіями книжкового маркетингу в роботі підприємств книжкової галузі. Навчальна дисципліна формує комплекс загальних та спеціальних компетентностей, необхідних для кваліфікованого володіння теоретичними, організаційно-методичними, техніко-технологічними засадами застосування інструментів, принципів, методів маркетингу та проведення маркетингових досліджень у книговидавничій і книготорговельній діяльності.
Мерчандайзинг	<b>Мета:</b> отримання студентами знань та навичок щодо застосування сучасних методів, механізмів та інструментів мерчандайзингу в книжковій торгівлі. Дисципліна надає можливість вивчити особливості, зміст, цілі та завдання мерчандайзингу в системі управління продажами роздрібно-книготоргівельного підприємства; опанувати підходи стимулювання продажів товарів у роздрібних книготорговельних підприємствах; дослідити психологічні аспекти поведінки покупців у магазині як основу застосування технологій мерчандайзингу; вивчити правила оптимальної організації внутрішнього простору торговельного залу книжкового магазину та правила регулювання купівельних потоків				
2	<b>КЗВ 2.2</b>	4,0	40 (26,14,0)	залік	
	Дизайн цифрового простору				<b>Мета:</b> курс покликаний розширити знання про закономірності та тенденції розвитку цифрового простору, динаміку його розгортання, характер та наслідки цифрових трансформацій в інформаційному суспільстві.
	Соціокультурна діяльність бібліотек				<b>Мета:</b> надання студентам додаткових знань про роль і значення соціокультурної діяльності бібліотек, музеїв, архівів, клубів в суспільстві; про сучасні теорії

	Соціальний медіамаркетинг				соціокультурної діяльності; методи та інноваційні форми. <b>Мета:</b> ознайомлення студентів з основами просування соціокомунікаційних структур в соціальних медіа. Курс спрямовано на формування навичок аналізу цільової аудиторії, виявлення її потреб на формування індивідуальної стратегії просування в соціальних медіа.
3	<b>КЗВ 2.3</b>	<b>4,0</b>	<b>40 (16, 0, 24)</b>	<b>залік</b>	
	Пошукова оптимізація веб-сайтів				<b>Мета:</b> формування у студентів необхідних теоретичних знань і практичних вмінь та навичок оптимізації веб-сайтів з використанням технологій та методів, прийнятих при просуванні сайтів у пошукових системах.
	CMS-системи				<b>Мета:</b> формування у студентів необхідних теоретичних знань і практичних вмінь та навичок роботи з такими сучасними CMS-системами, як WordPress та Joomla з використанням сучасних технологій та методів.